

Instagram



+26 millions d'utilisateurs actifs mensuels

54%



46%



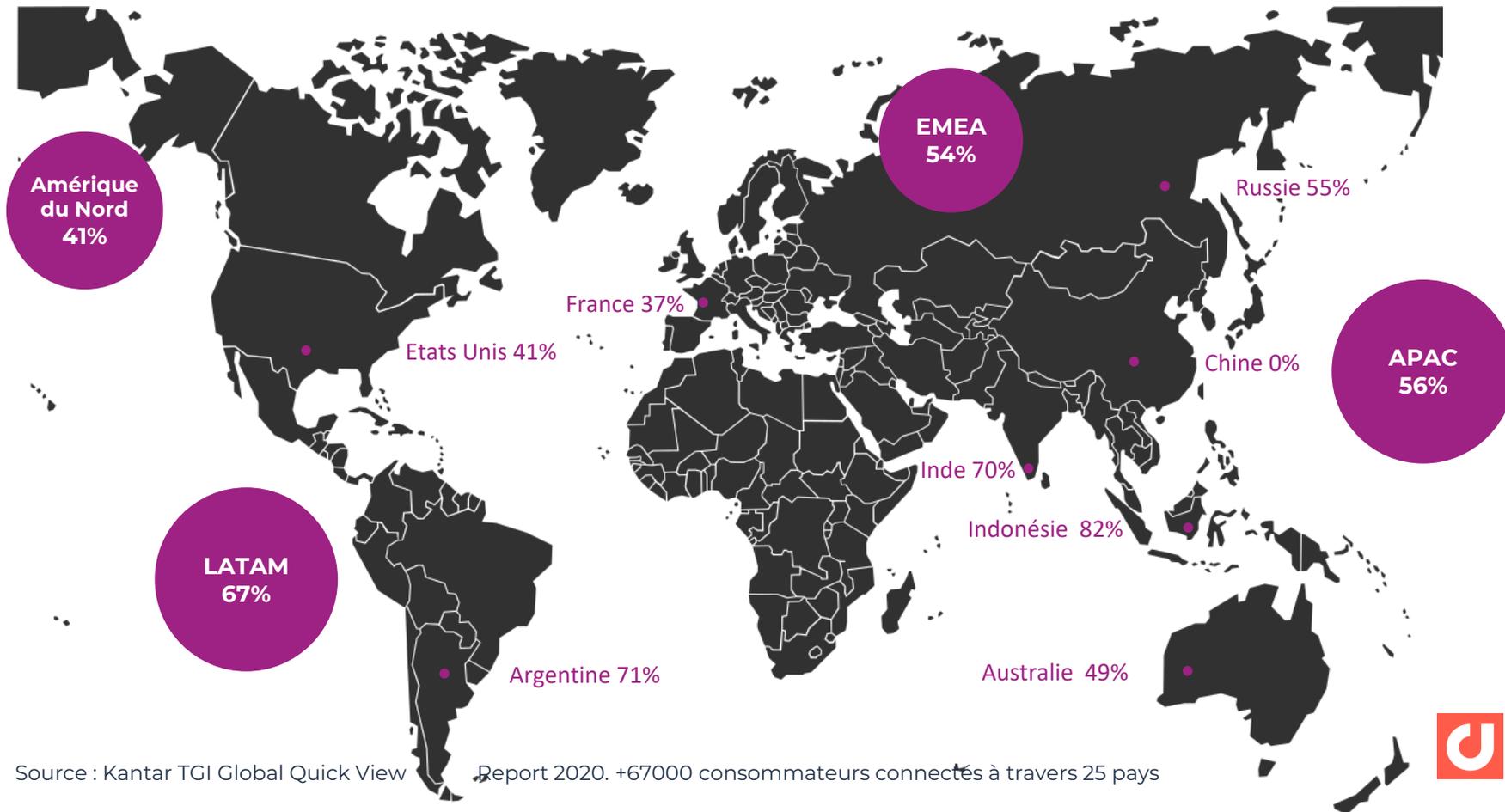
81% des 16-25 ans



+2 milliards d'utilisateurs actifs mensuels

Sources : Statista – HYPeAuditor– Diplomeo - Instagram Ads Audience in Facebook Ads Manager - We Are Social 2023

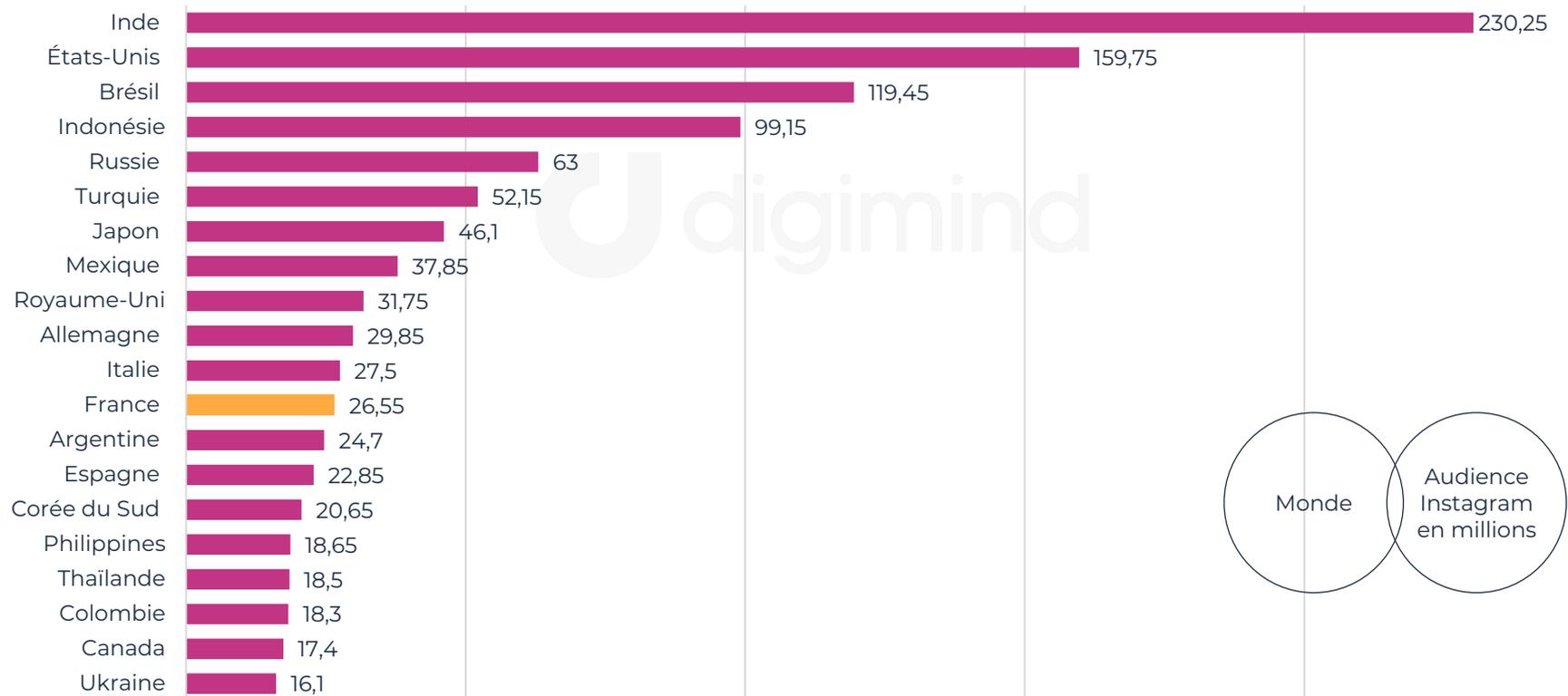
Pénétration d'Instagram par pays



Source : Kantar TGI Global Quick View Report 2020. +67000 consommateurs connectés à travers 25 pays



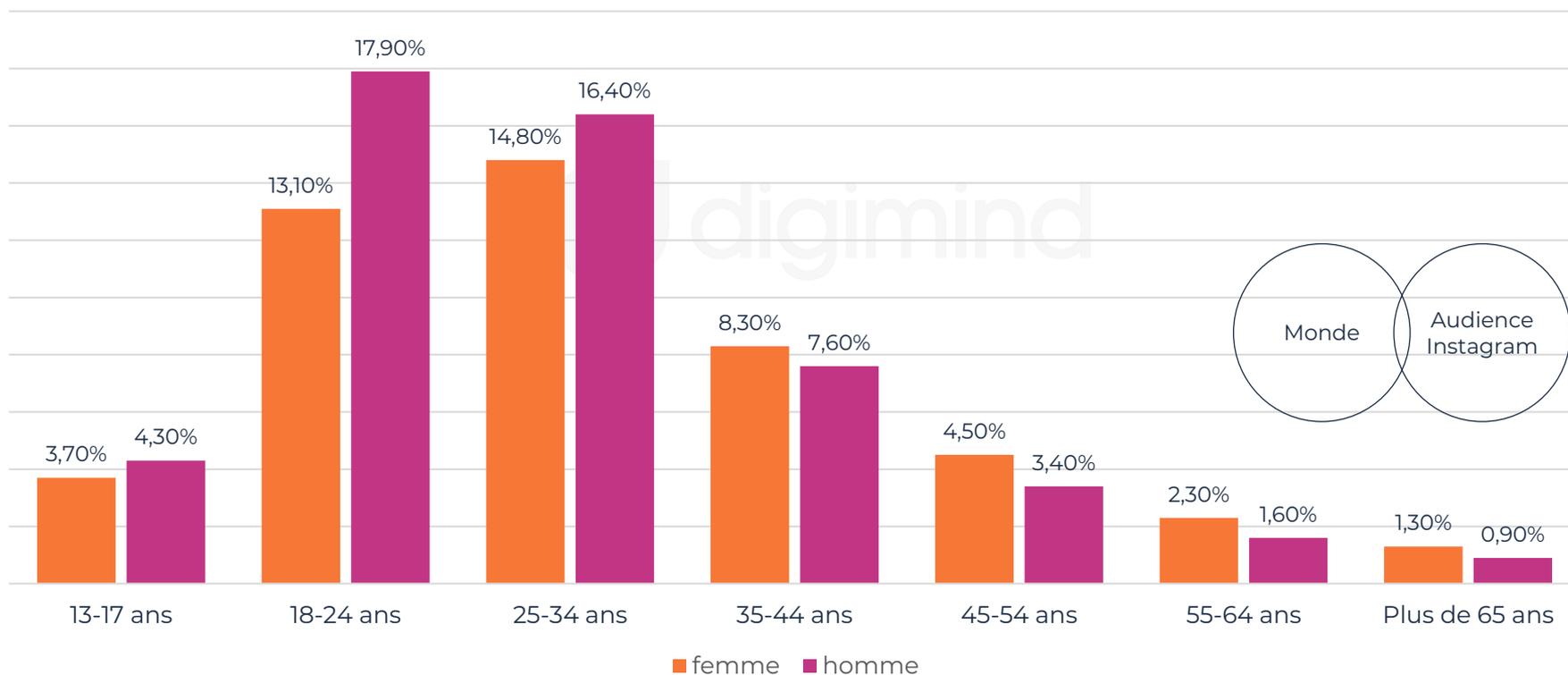
Audience d'Instagram dans le monde par pays en 2022



Source : We Are Social DataReportal 2022. Audience potentielle. Peut-être supérieure au nombre d'utilisateurs actifs uniques.



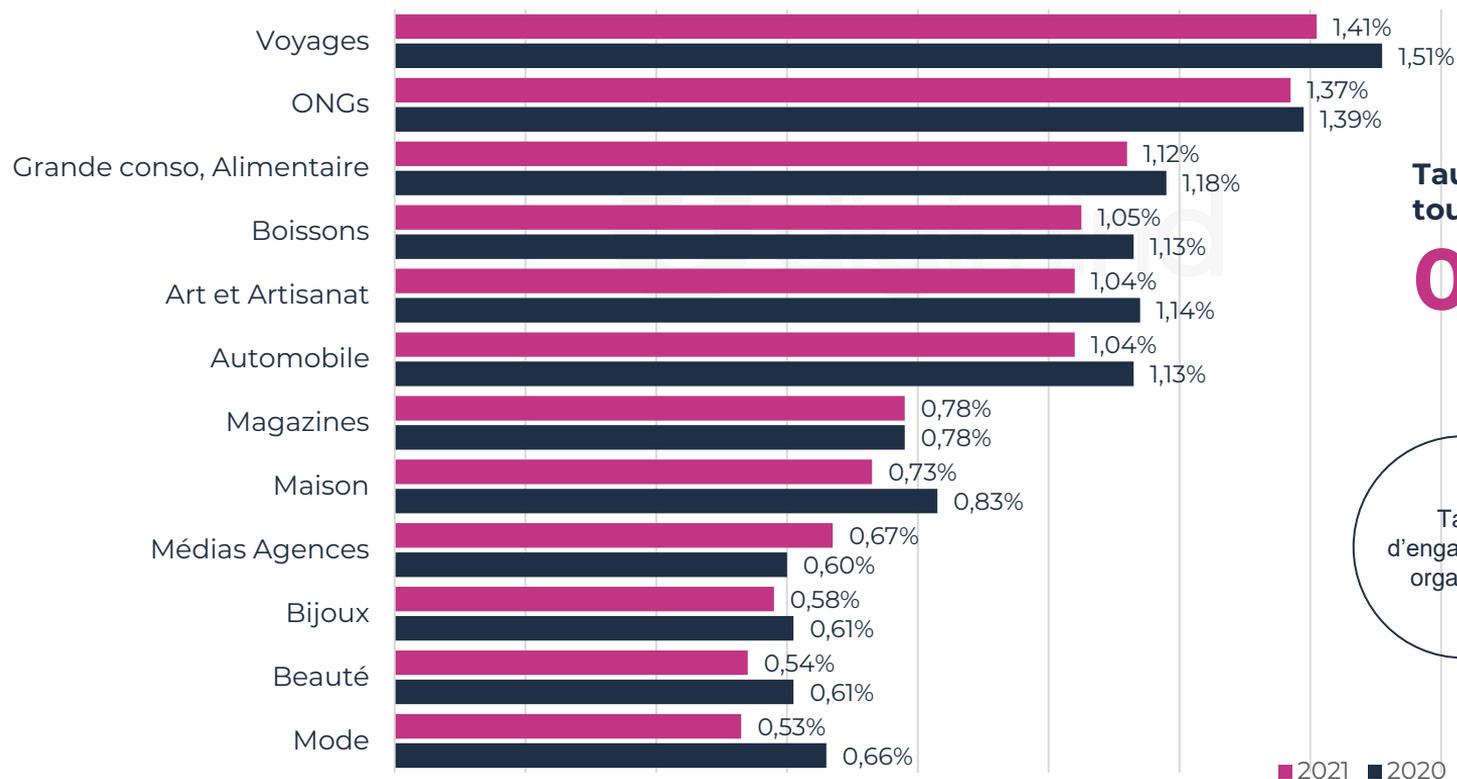
Profils de l'audience d'Instagram dans le monde par âge et sexe



Source : We Are Social DataReportal 2021-octobre . Répartition de l'audience potentielle extrapolée à partir du Facebook Ads Manager. L'audience de la publicité peut-être différente des utilisateurs actifs uniques.

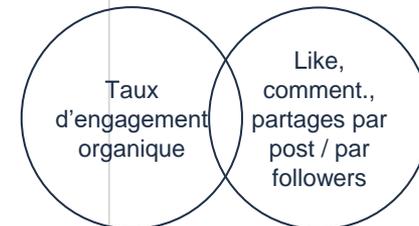


Instagram : Engagement moyen par secteur 2021 vs 2020



Taux d'engagement
tous secteurs :

0,83%

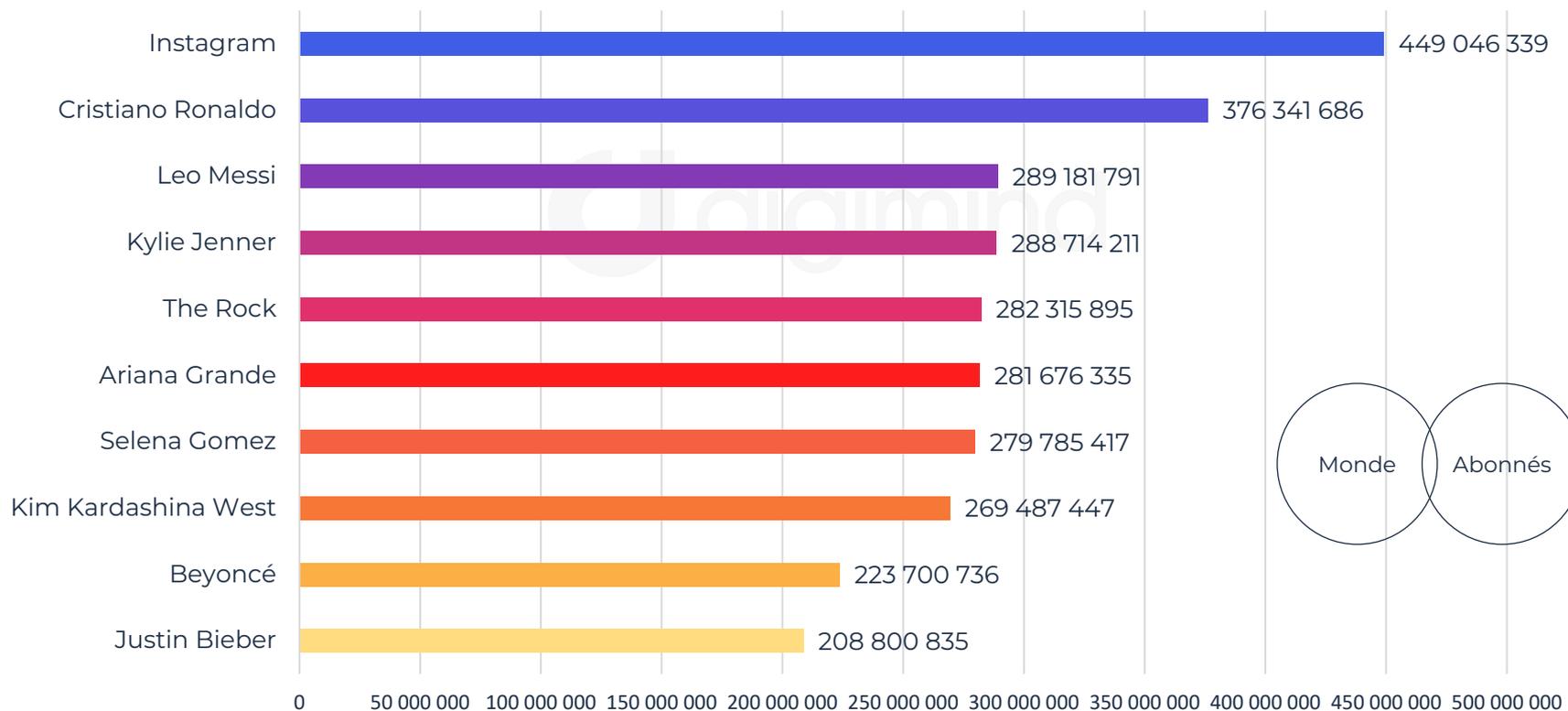


■ 2021 ■ 2020

Source : SocialInsider – data 2020vs 2021 - Social Media Industry Benchmarks 2022



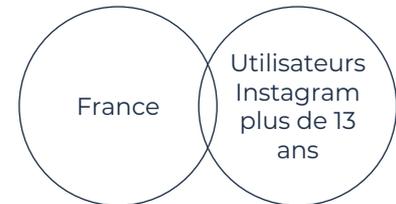
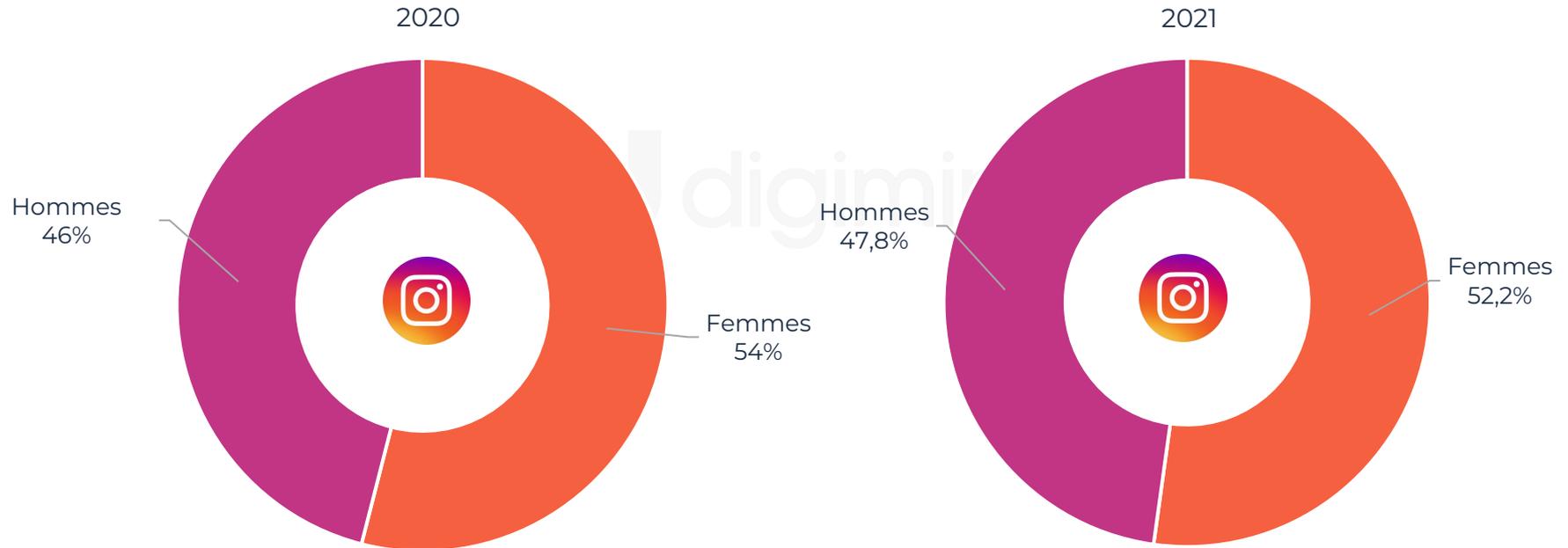
Les comptes Instagram les plus suivis dans le monde



Source : Social Blade décembre 2021



Profils des utilisateurs Instagram en France 2020-2021 par sexe

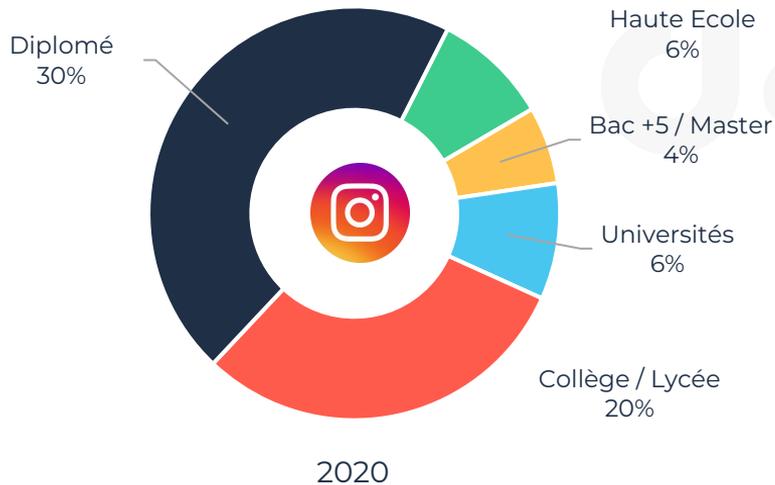


Source : Etude Soprism. Profilage audience Instagram- février 2020-décembre 2021 -utilisateurs actifs

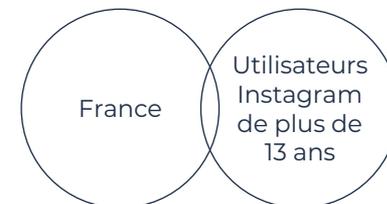
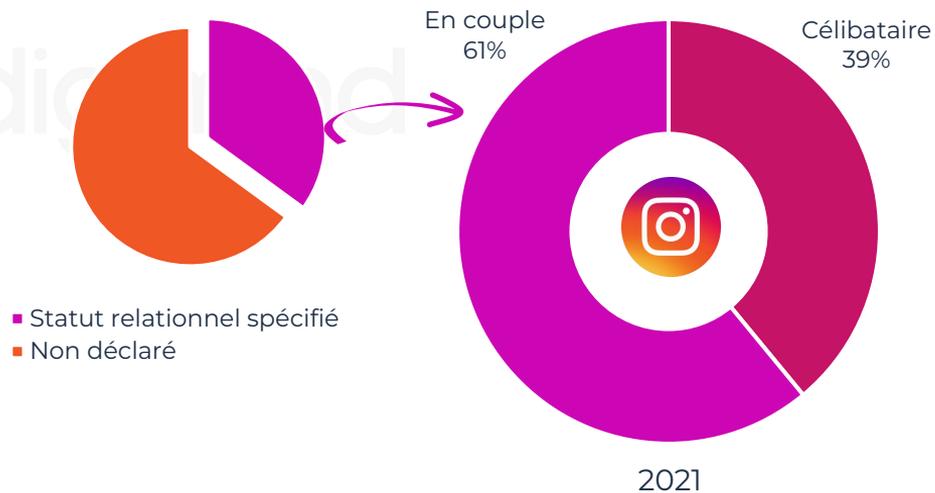
Profils des utilisateurs Instagram en France : statut relationnel et éducation



Niveau d'éducation utilisateurs Instagram en France



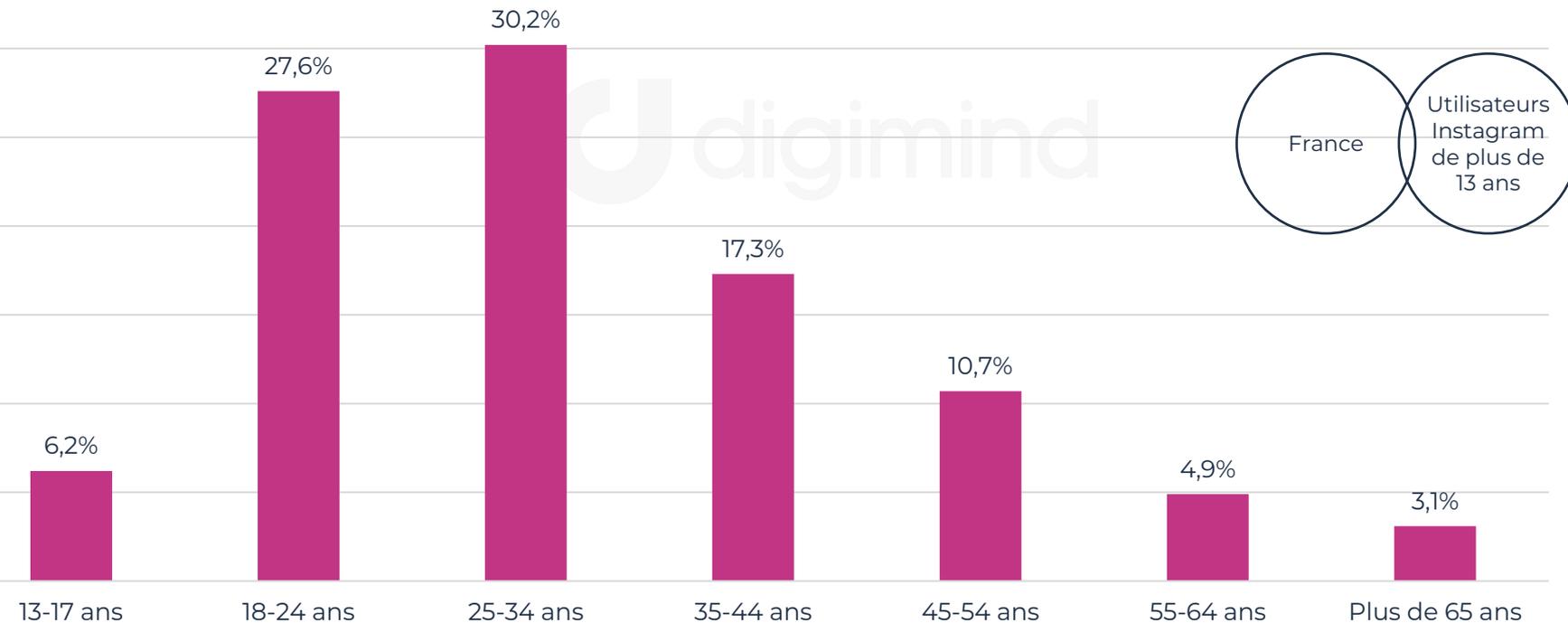
Statut relationnel utilisateurs Instagram en France



Source : Etude Soprism. Profilage audience Instagram- février 2020-décembre 2021 -utilisateurs actifs



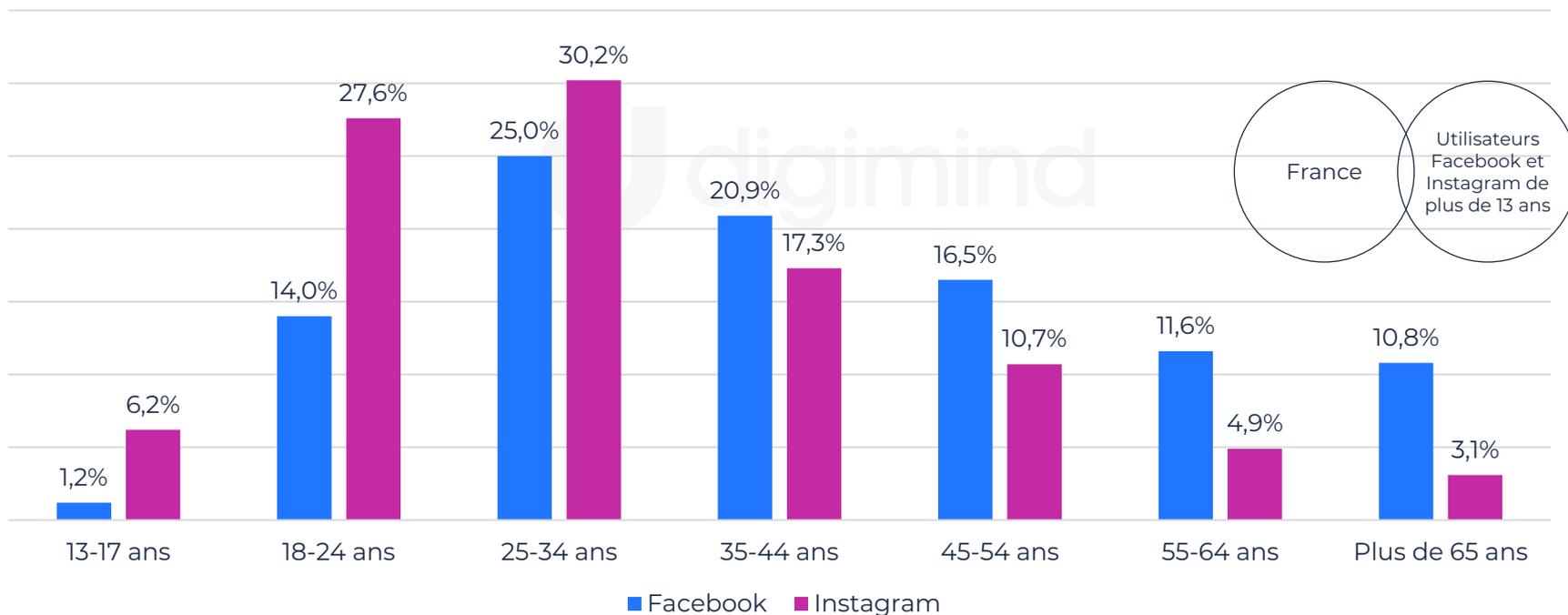
Profils de l'audience d'Instagram en France par âge



Source : Etude Soprism. Profilage audience Instagram -décembre 2021 -utilisateurs actifs



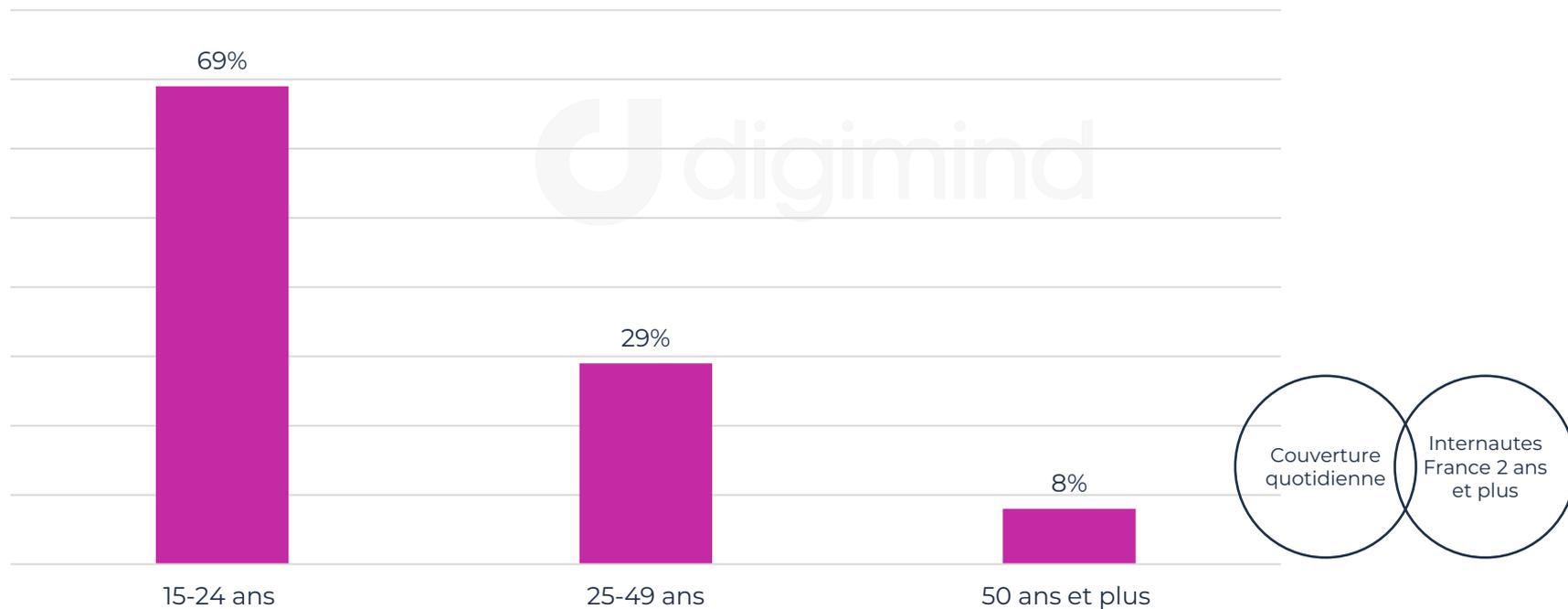
Comparaison des Profils de l'audience de Facebook et Instagram en France par âge



Source : Etude Soprism. Profilage audience Facebook & Instagram-décembre 2021 -utilisateurs actifs



Présence quotidienne sur Instagram par tranches d'âge. France



Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings – Audience Internet Global – France – octobre 2020
– base 2 ans et plus – Couverture quotidienne – catégorie réseaux sociaux +Messageries





89 % des Gen Z

utilisent Instagram
quotidiennement en
France

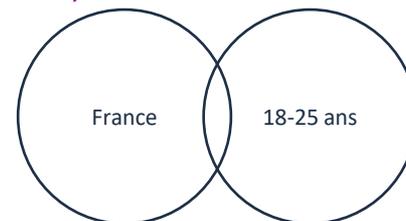
34 % utilisent les DM
pour échanger avec leurs
communautés.

Les sujets

voyages
musique
bien-être
nourriture

Sur Instagram

plus sensible à la mode (39
%)
et à la
beauté (35 %).



Source : YouGov pour Facebook IQ nov. 2020.

