

LinkedIn



+930 millions de membres
CA 2022 : 13,8 milliards



+26 millions de membres

47,5%



52,5%



840 000 entreprises

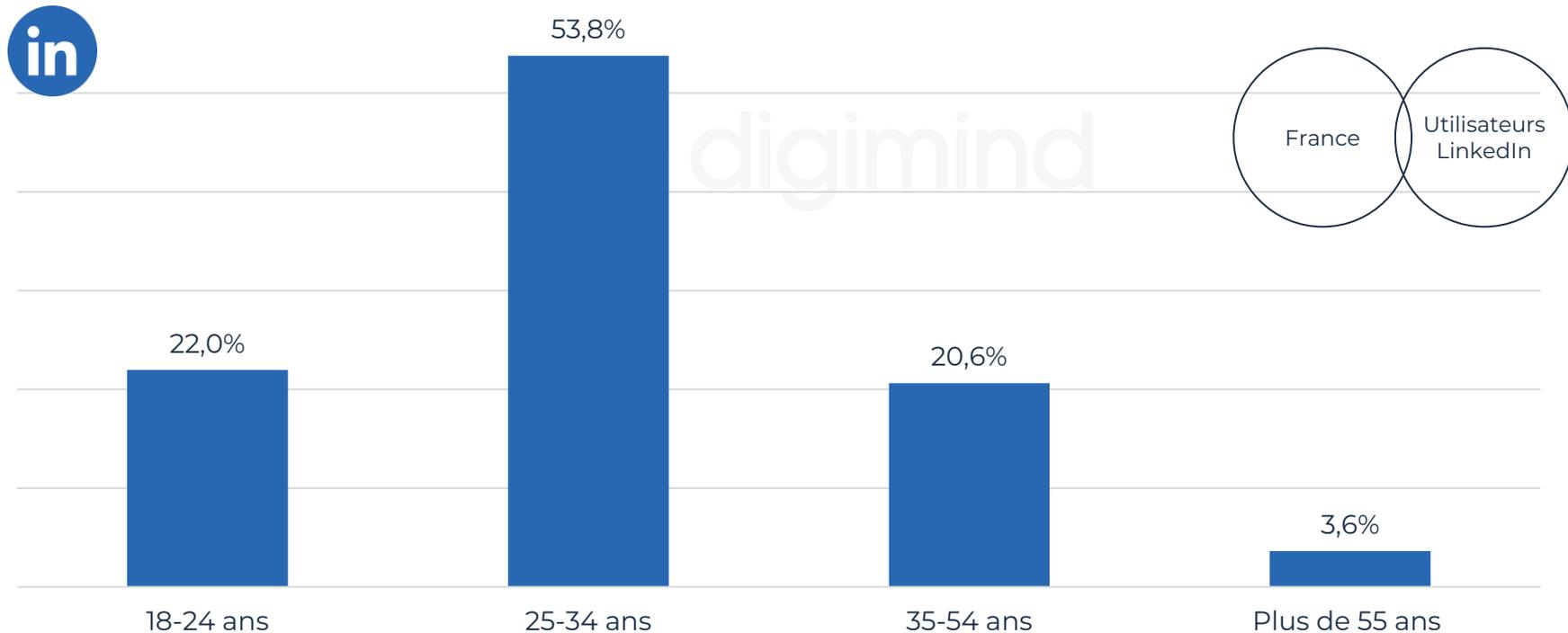


Sources : LinkedIn Corp. 2021-2022 -2023 Newsroom –Earnings Release FY21 Q4 FY22 Q2 - LinkedIn campaign manager- Audience cible France 2021

www.linkedin.com



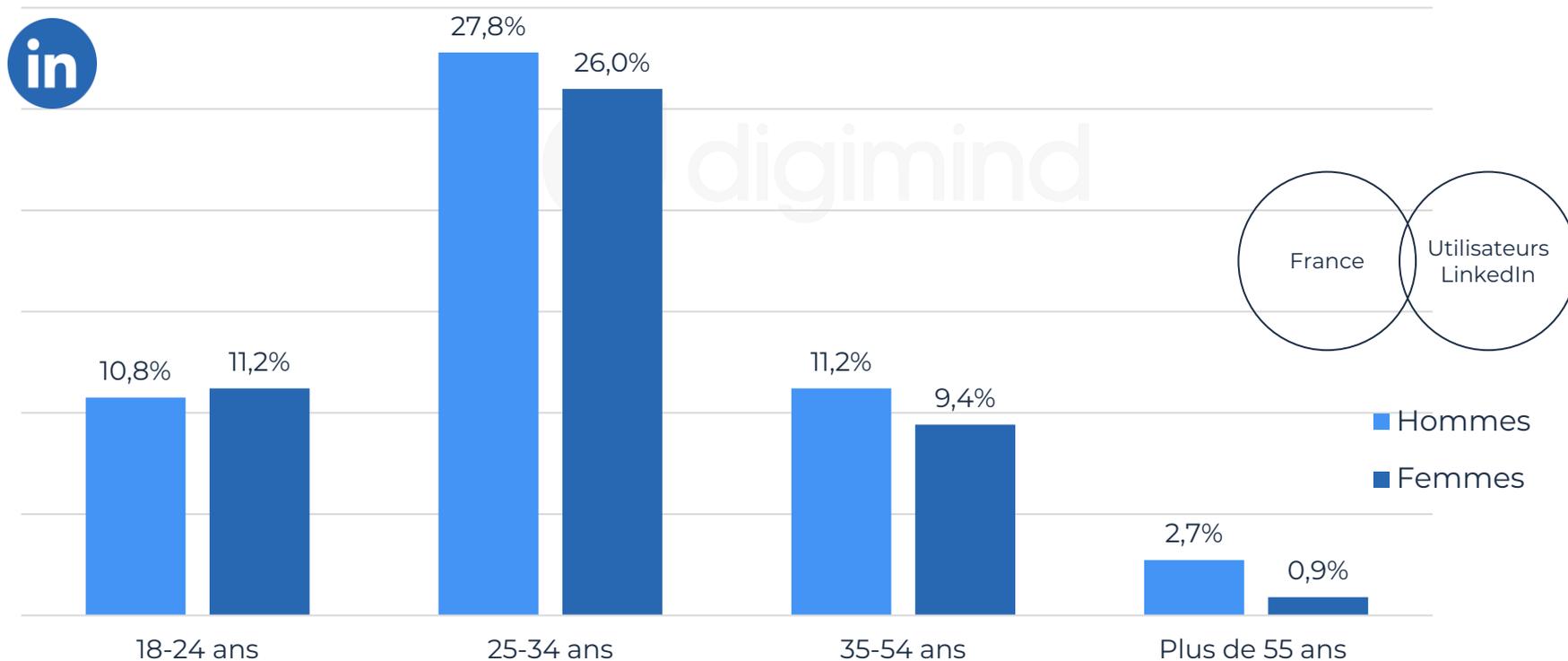
Démographie : Age des utilisateurs de LinkedIn en France. 2023



Source Extrapolation données LinkedIn campaign manager- Audience cible mai 2023



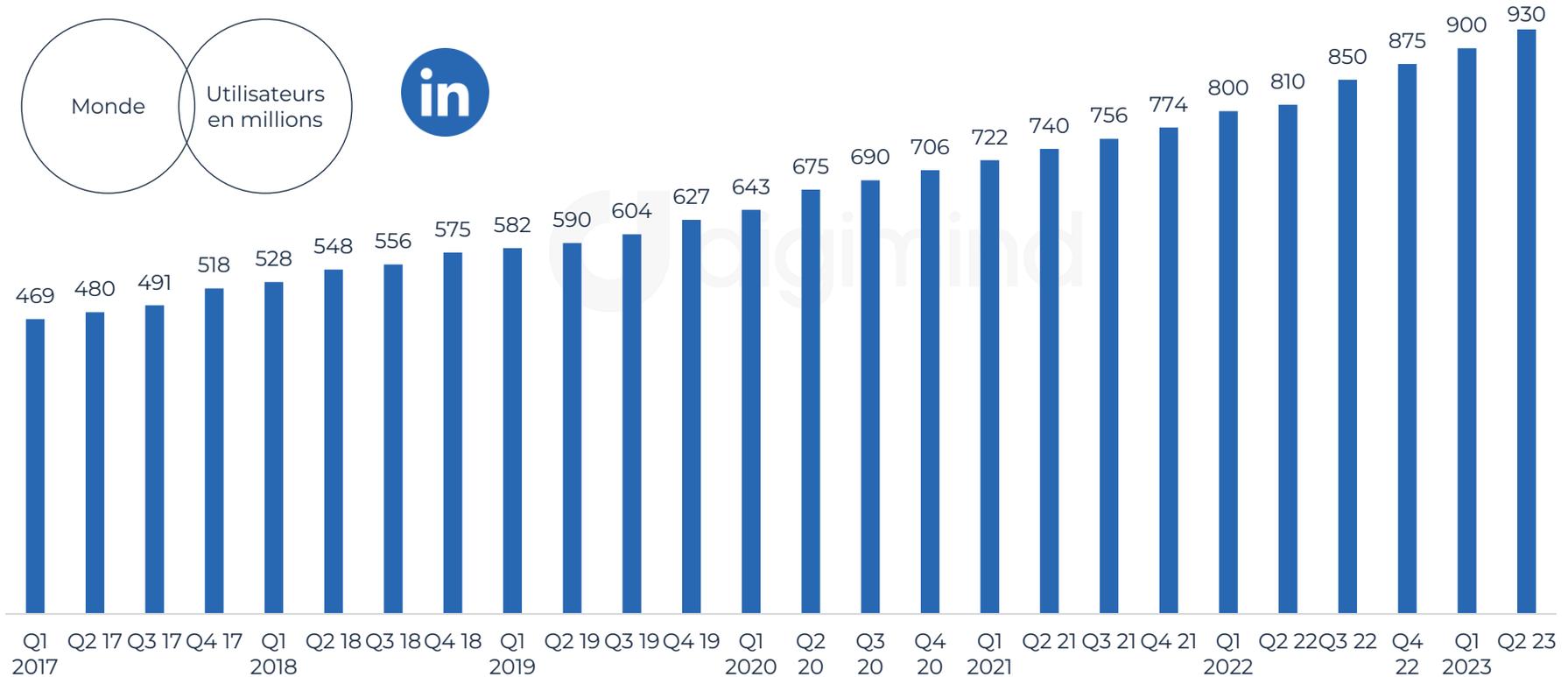
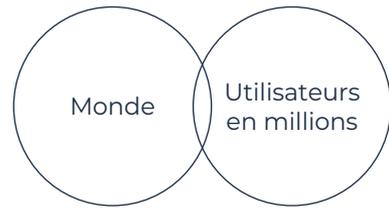
Démographie : Age et genre des utilisateurs de LinkedIn en France.2023



Source Extrapolation données LinkedIn campaign manager- Audience cible France mai 2023



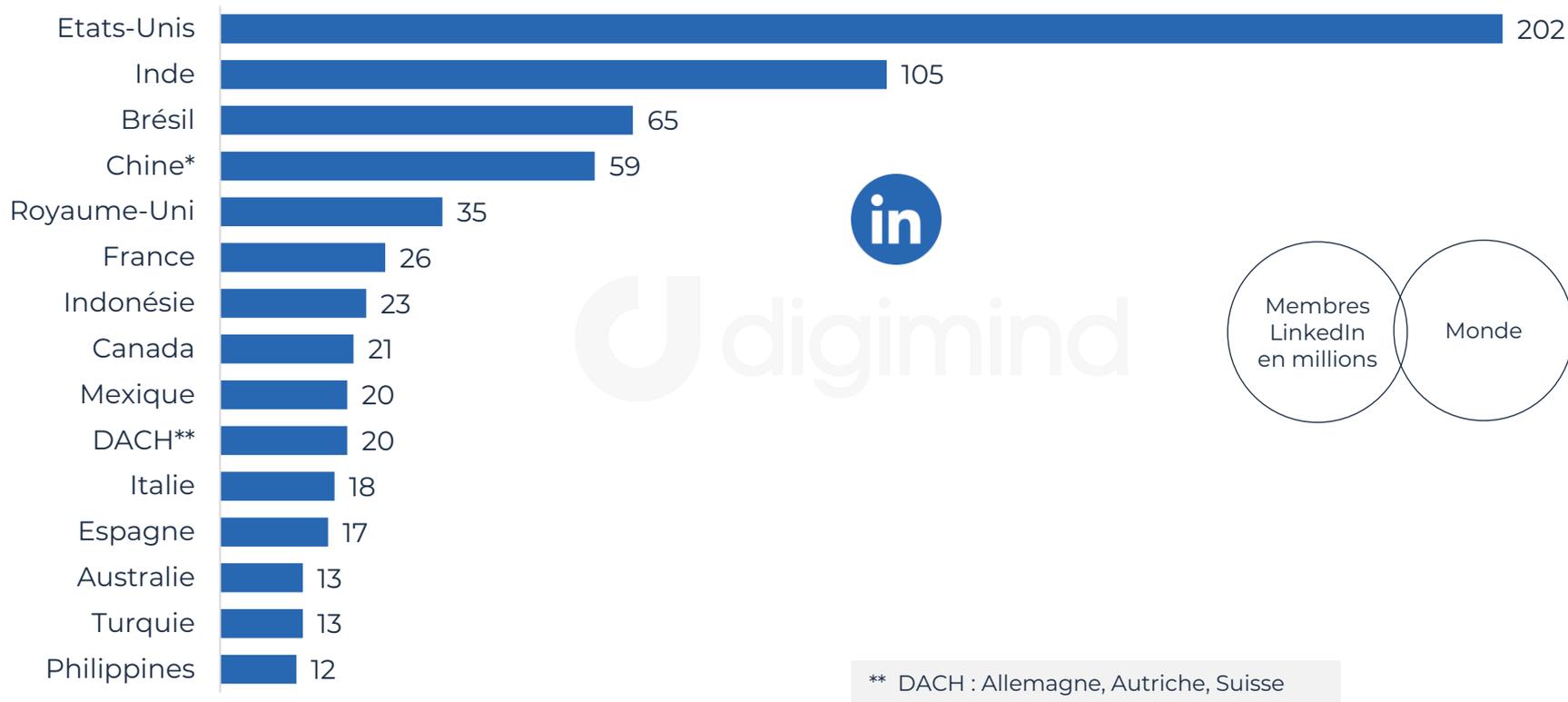
Evolution des membres de LinkedIn dans le monde 2017-2023



Source Quarterly Earnings Release Microsoft – 2017-2023



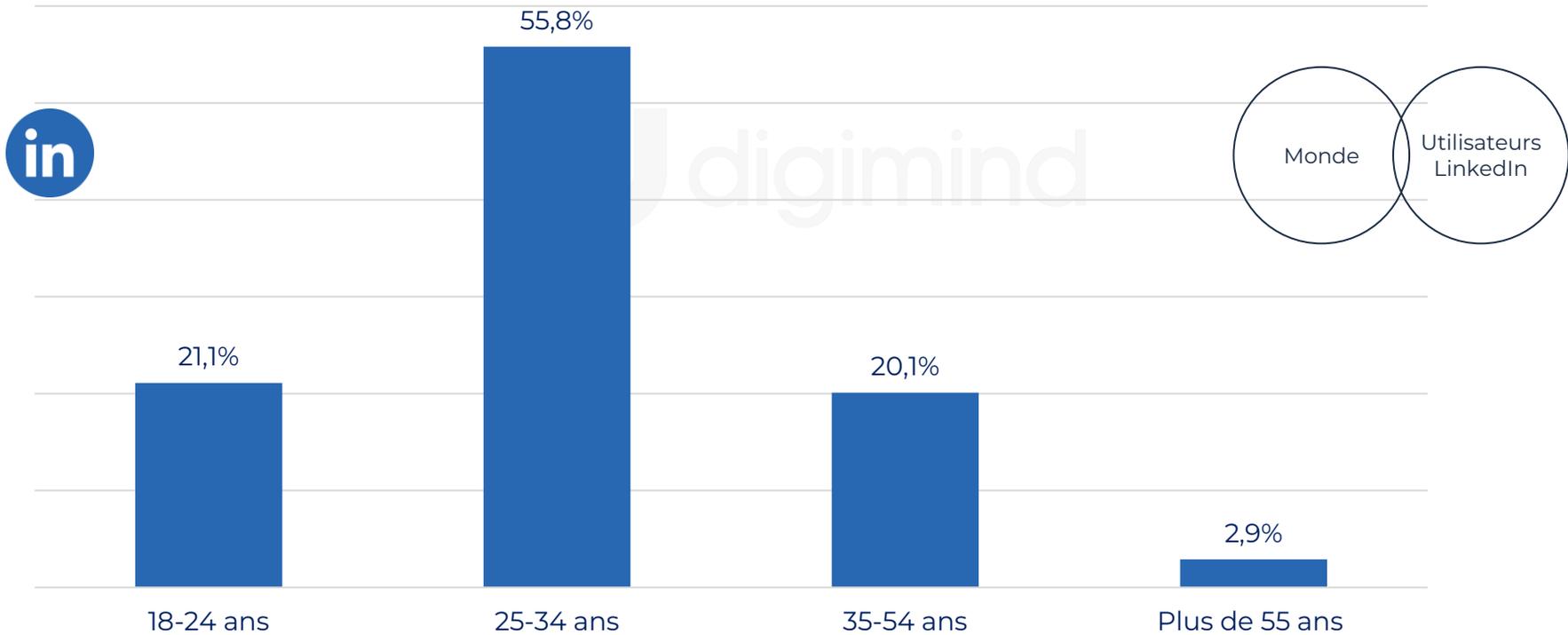
Le top 15 des pays comptant le plus de membres sur LinkedIn. 2023



Source : LinkedIn Press room - Corporate Communications – 2023 - * Activité limitée depuis décembre 2021 puis fermée en 2023 – InCarrer remplaçait LinkedIn



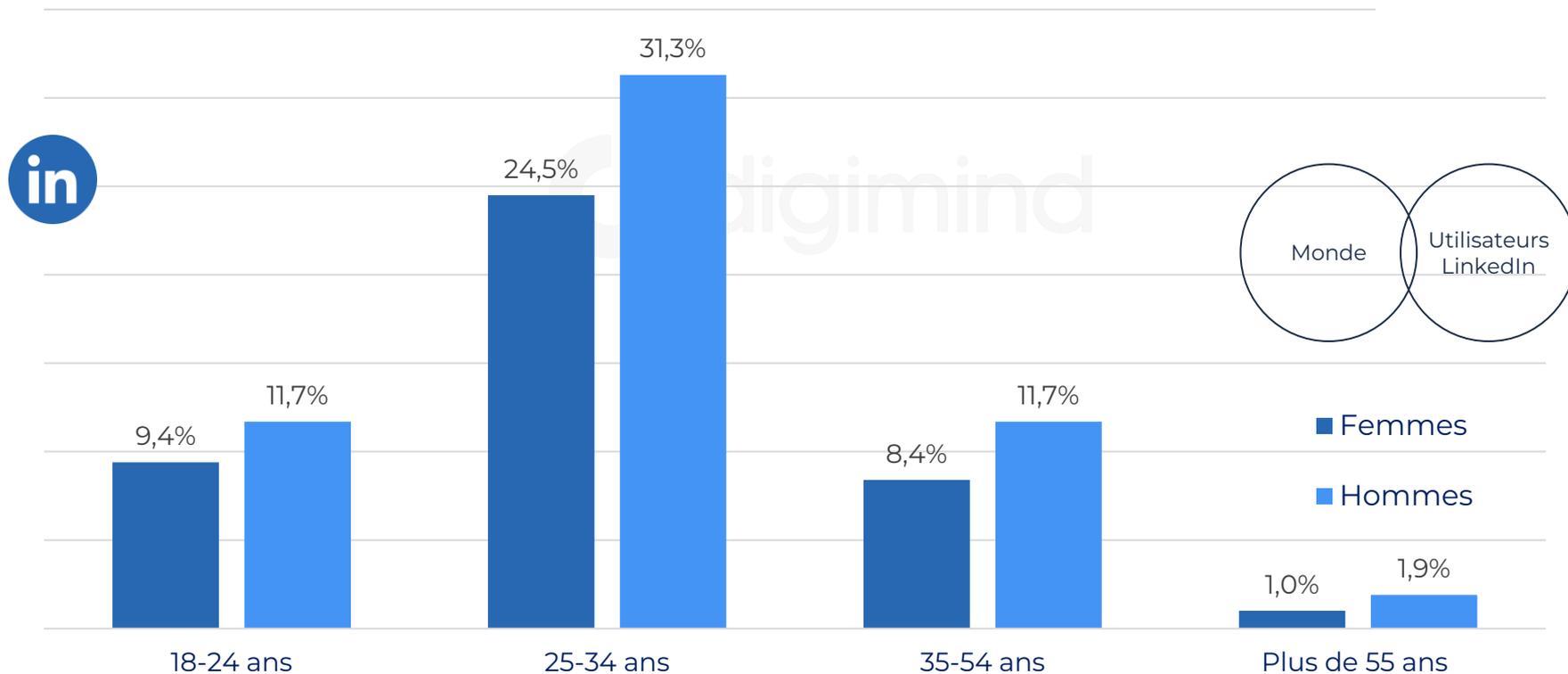
Démographie : Age des utilisateurs de LinkedIn dans le Monde



Source Extrapolation données LinkedIn campaign manager- WeAreSocial Audience cible avril 2023



Démographie : Age et genre des utilisateurs de LinkedIn dans le Monde



Source Extrapolation données LinkedIn campaign manager- WeAreSocial - Audience cible avril 2023



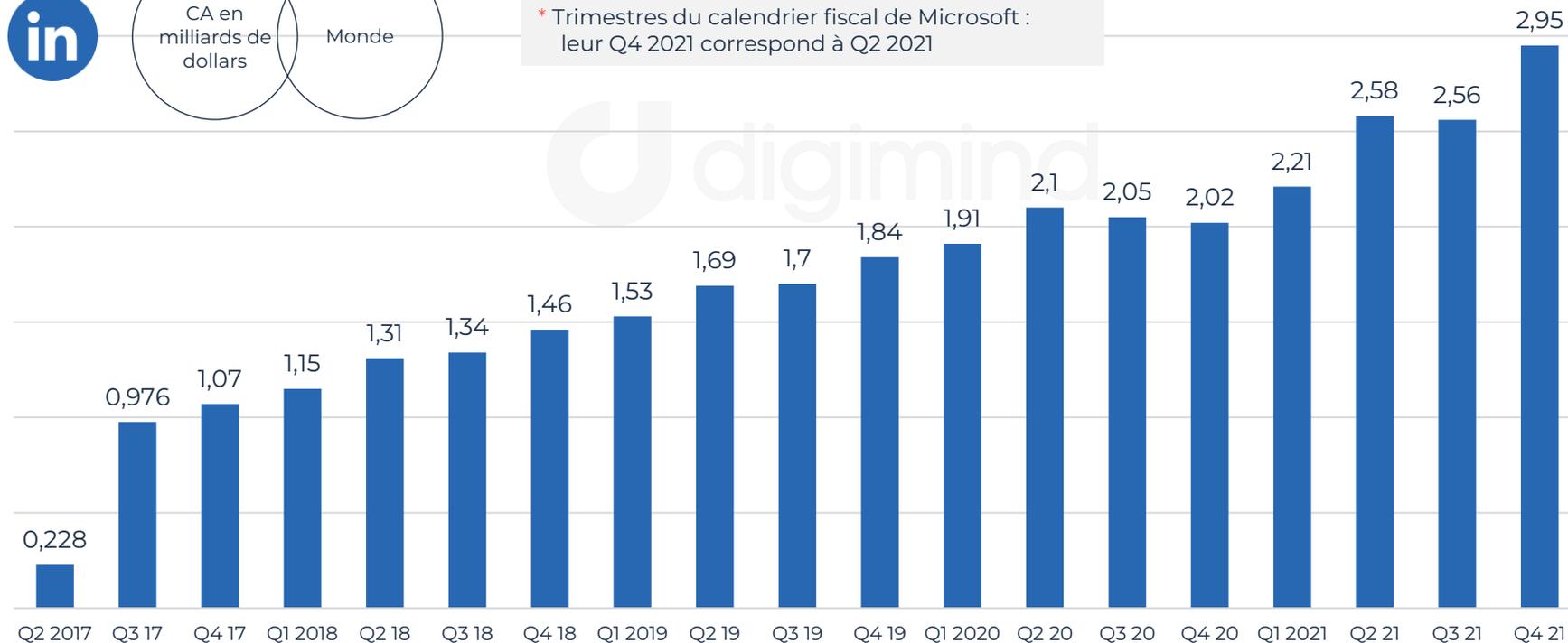
Chiffre d'affaires trimestriel * de LinkedIn (2017-2021)



CA en
milliards de
dollars

Monde

* Trimestres du calendrier fiscal de Microsoft :
leur Q4 2021 correspond à Q2 2021



Source Quarterly Earnings Release Microsoft – GeekWire – B Q



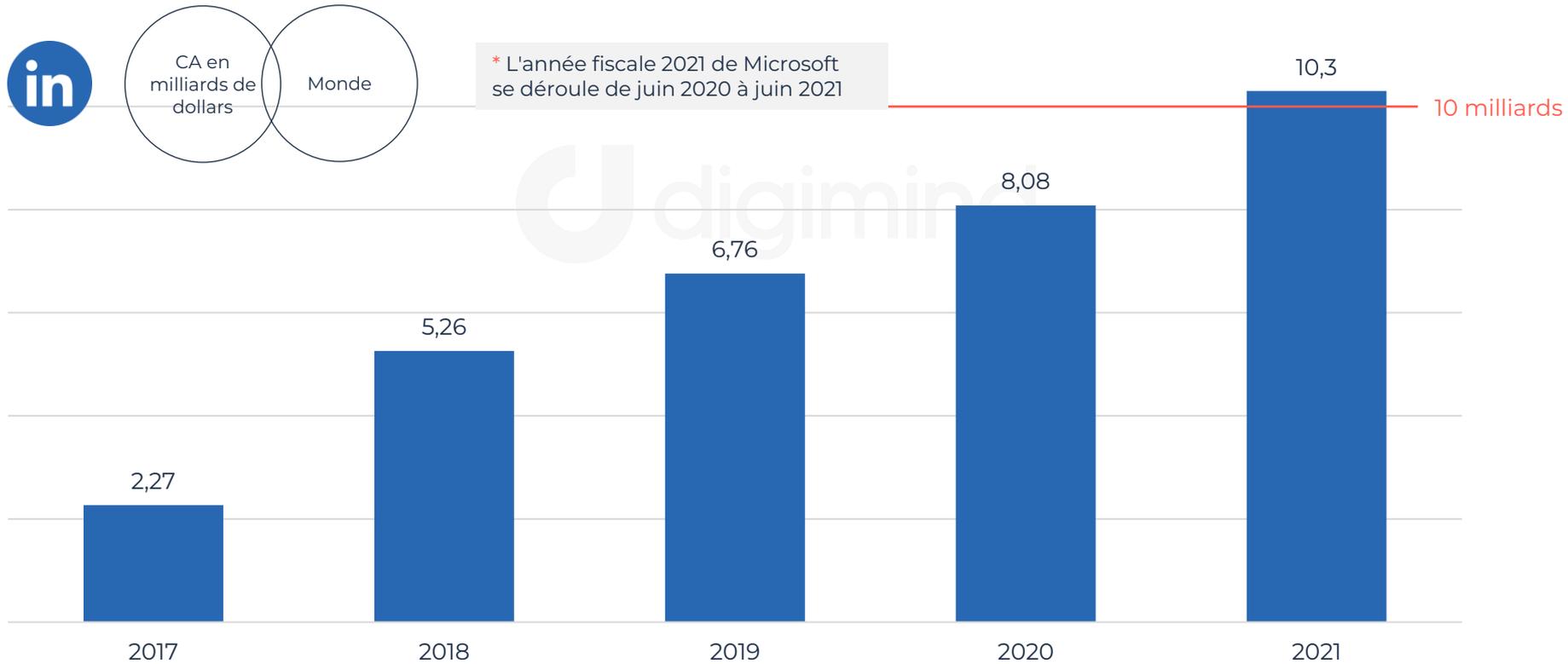
Chiffre d'affaires annuel * de LinkedIn (2017-2021)



CA en
milliards de
dollars

Monde

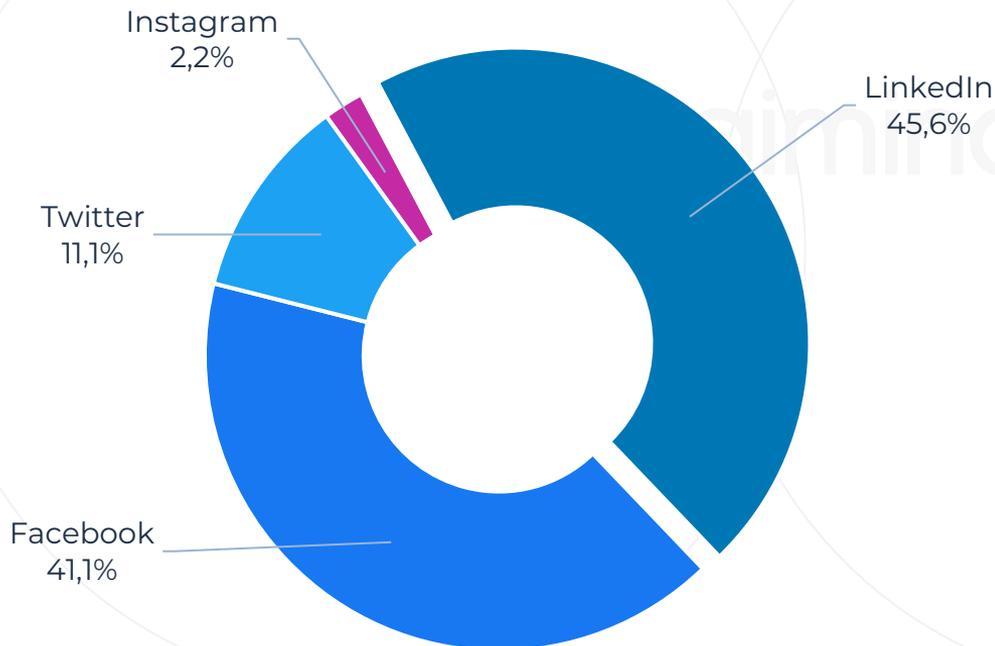
* L'année fiscale 2021 de Microsoft se déroule de juin 2020 à juin 2021



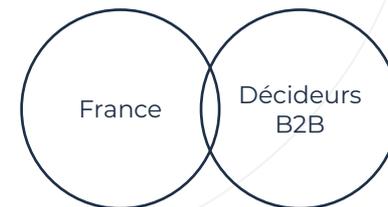
Source Quarterly Earnings Release Microsoft – GeekWire – B Qwant



Social Selling : LinkedIn est le plus incitatif à l'achat pour les décideurs B2B



Sur quel réseau avez-vous découvert le contenu qui a mené à un achat ?



Source : Baromètre Social Selling 2020 | Intuiti & La Poste Solutions Business. Décideurs B2B

