

Facebook



+40 millions d'utilisateurs actifs mensuels



52,5%



47,5%



61% des + de 15 ans



+28 millions
actifs dans des
Groupes

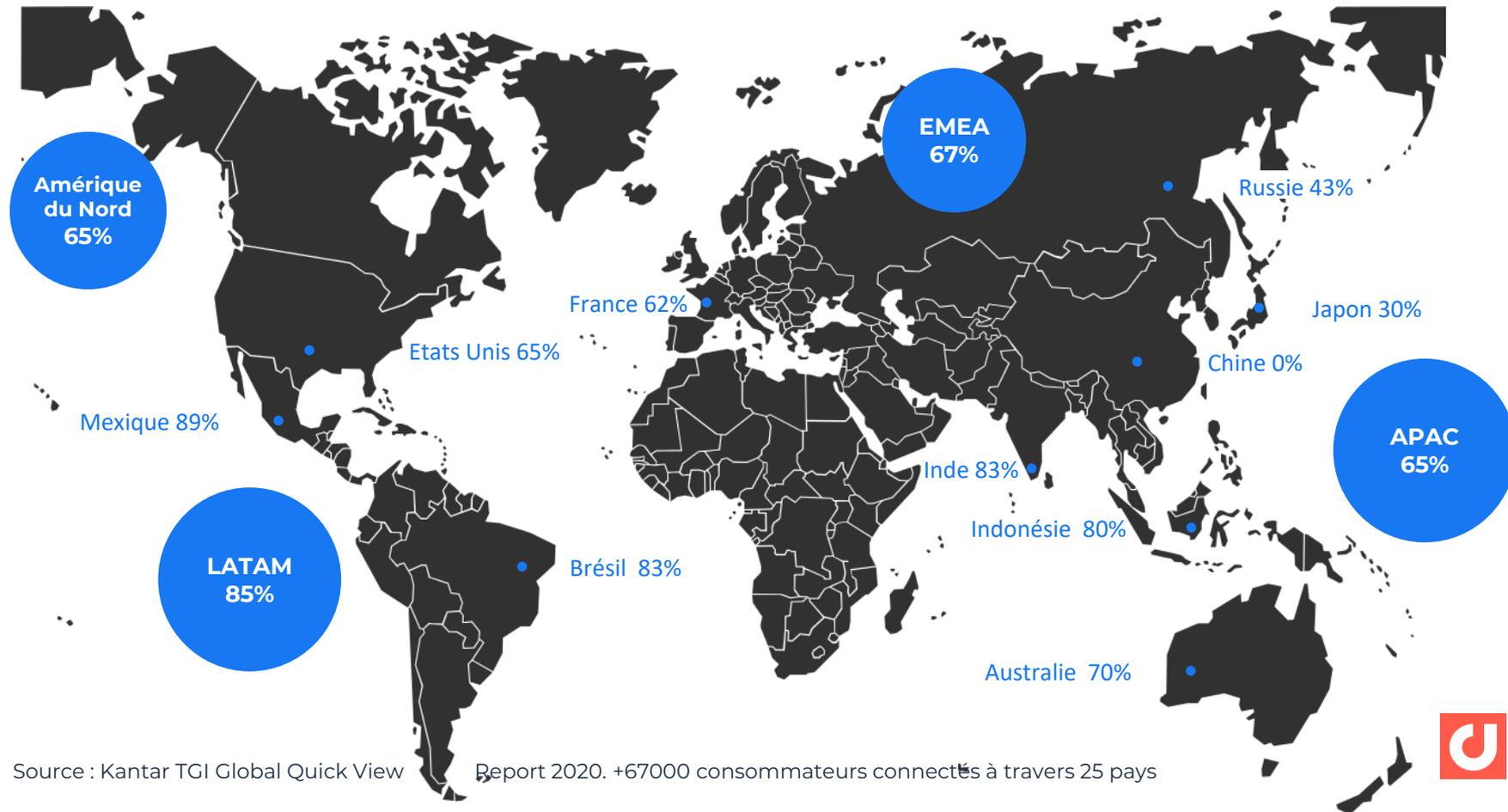


2,989 milliards d'utilisateurs mensuels

Sources : Facebook France - Harris Interactive – Fidji Simo , Facebook Inc. Juillet 2023 - Statista - WeAreSocial



Pénétration de Facebook par pays



Source : Kantar TGI Global Quick View

Report 2020. +67000 consommateurs connectés à travers 25 pays



Utilisateurs actifs quotidiens de Facebook 2020-2023 par régions (DAUs)



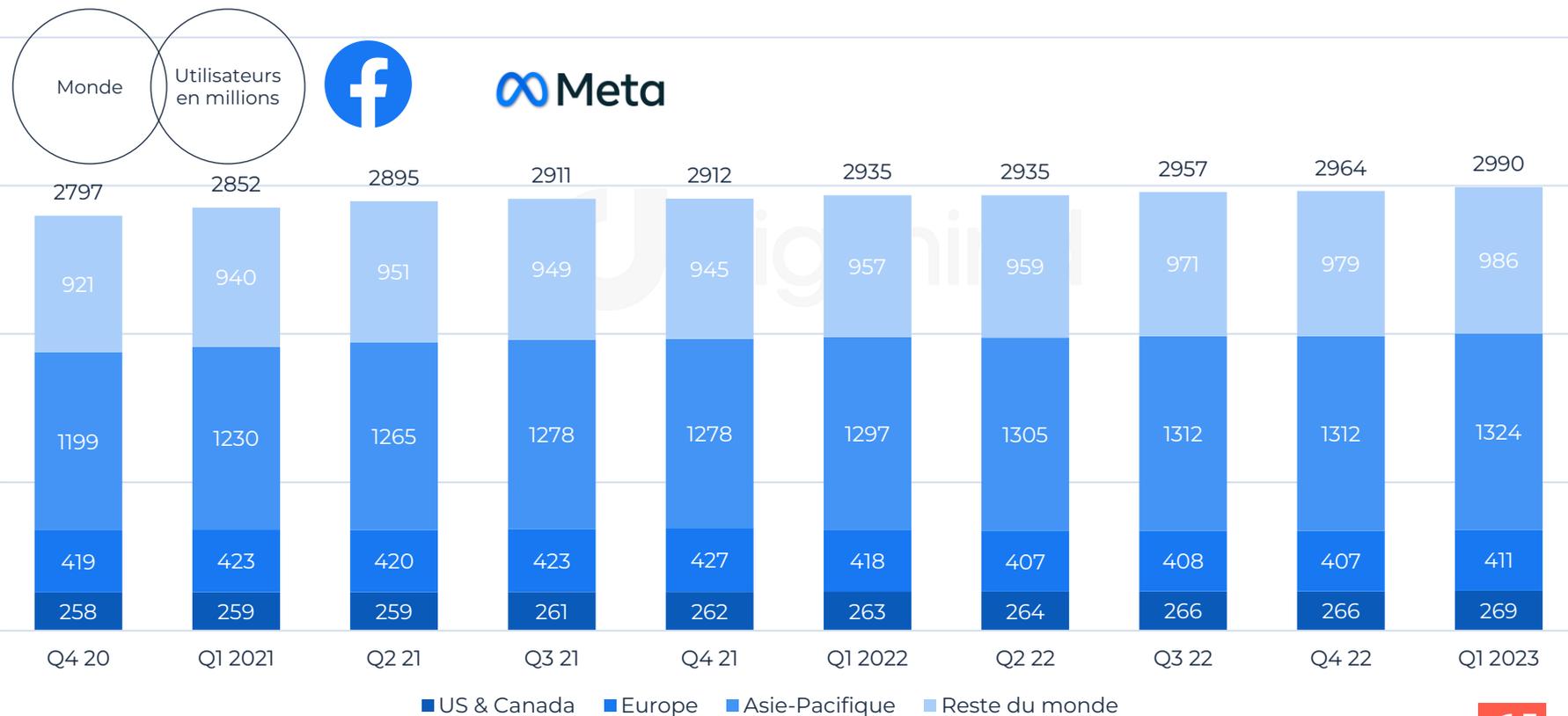
Meta



Source : Facebook Inc, Earnings Releases – Earnings Presentations



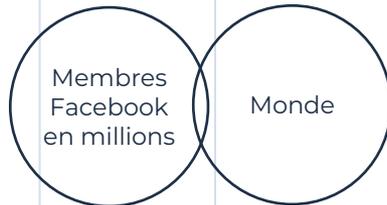
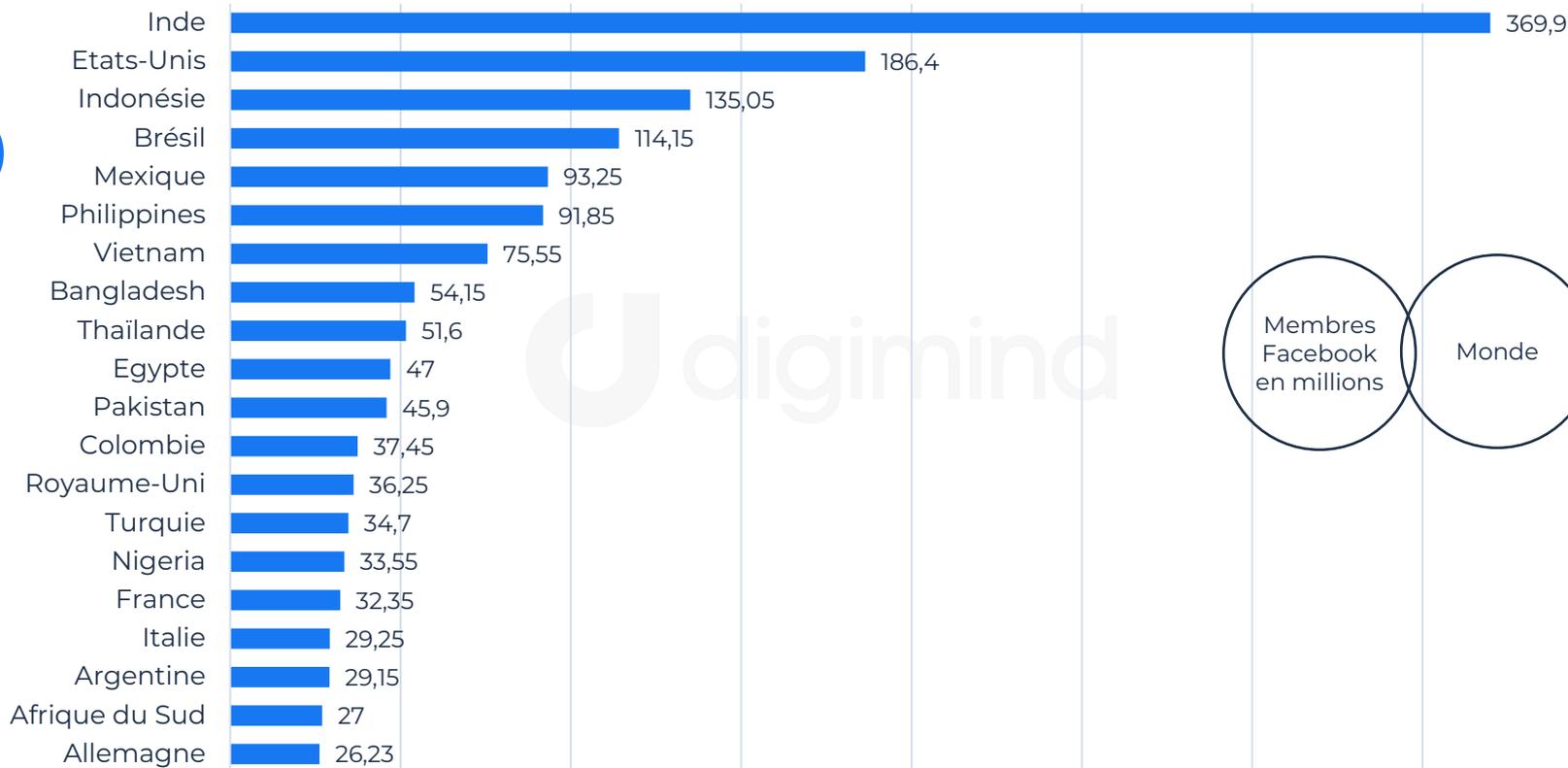
Utilisateurs actifs mensuels de Facebook 2020-2023 par régions (MAUs)



Source : Facebook Inc, Earnings Releases – Earnings Presentations



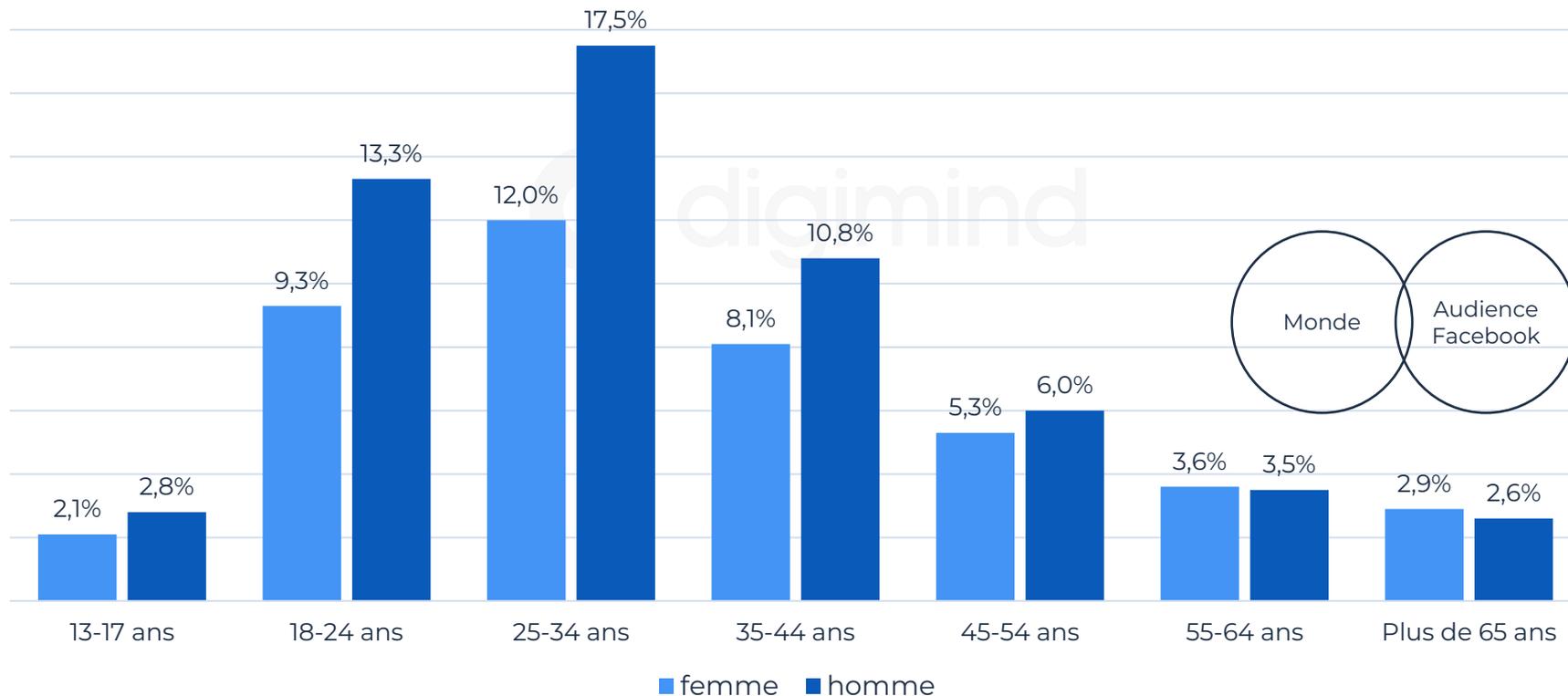
Le Top 20 des pays comptant le plus de membres sur Facebook



Source : We Are Social DataReportal avril 2023. Répartition de l'audience potentielle extrapolée à partir du Facebook Ads Manager. L'audience de la publicité peut-être différente des utilisateurs actifs uniques.



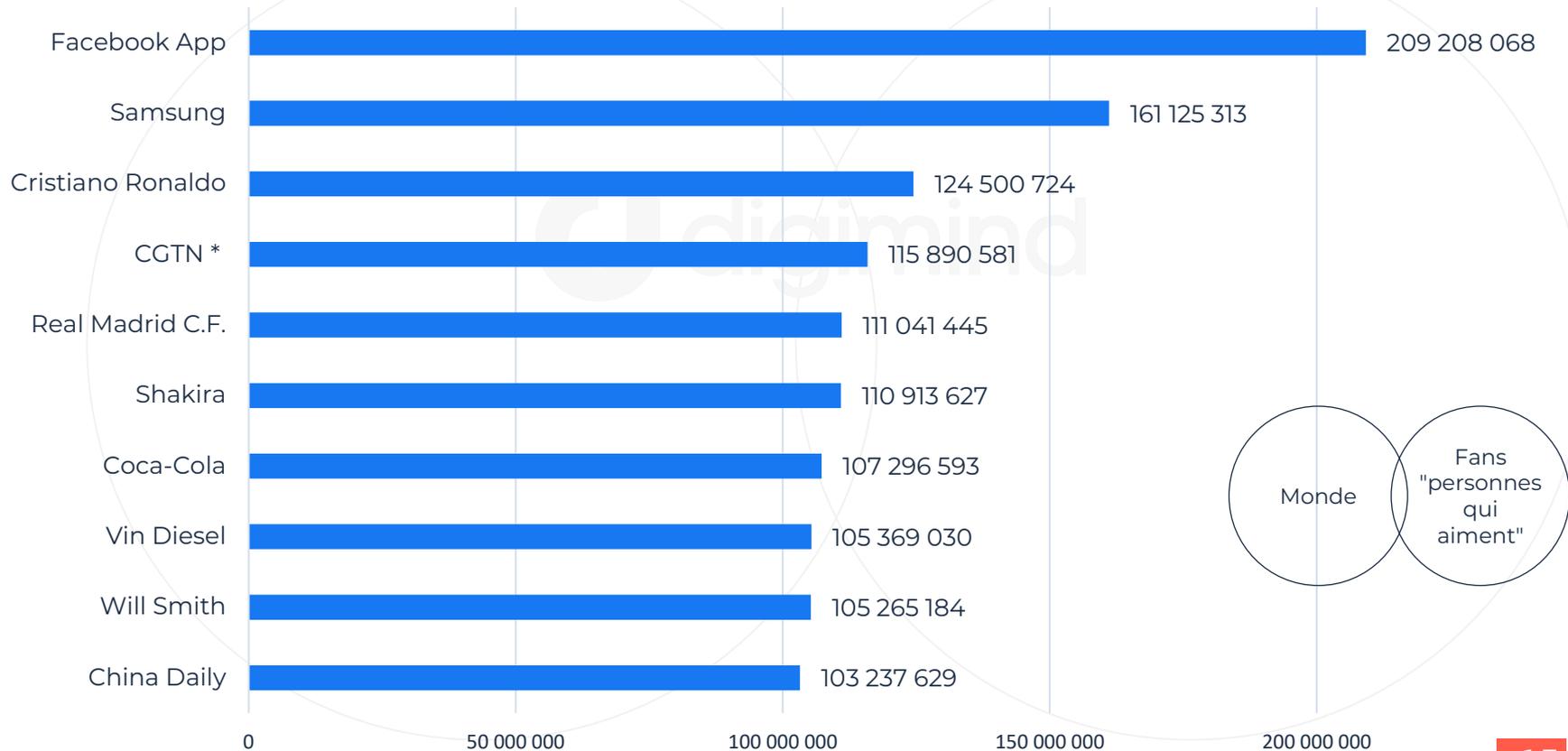
Profils de l'audience de Facebook dans le monde par âge et sexe



Source : We Are Social DataReportal 2023 avril. Répartition de l'audience potentielle extrapolée à partir du Facebook Ads Manager. L'audience de la publicité peut-être différente des utilisateurs actifs uniques.



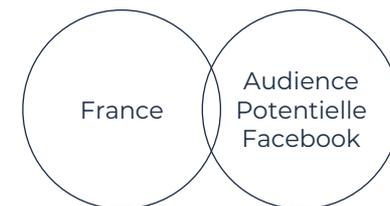
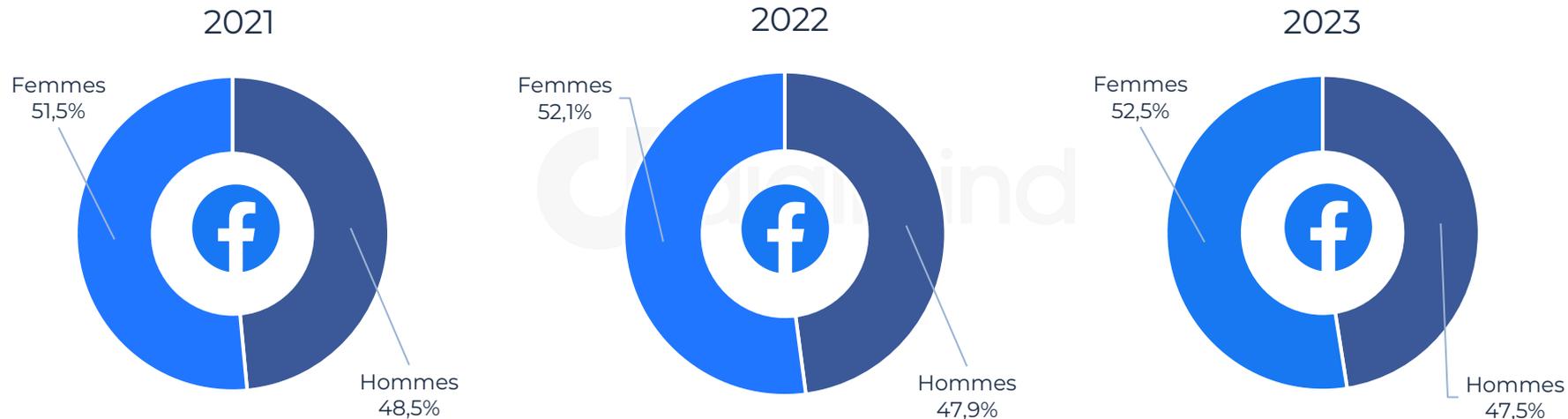
Les comptes Facebook les plus suivis dans le monde



Source : Social Blade avril 2021



Profils de l'audience de Facebook en France 2021-2022-2023 par sexe



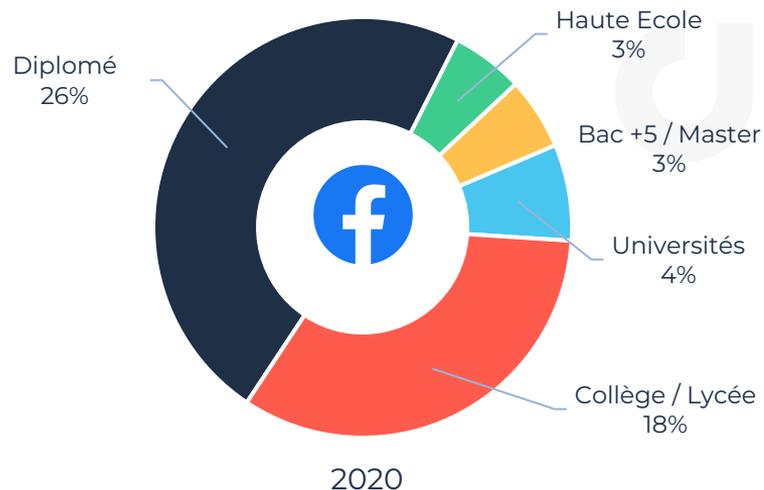
Source : Profilage de l'audience potentielle Facebook Ads- We Are Social DataReportal France - février 2021 -2022 2023 - audience potentielle



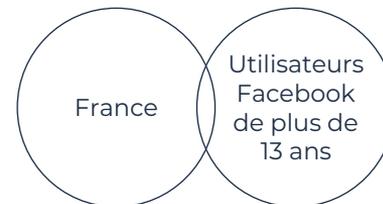
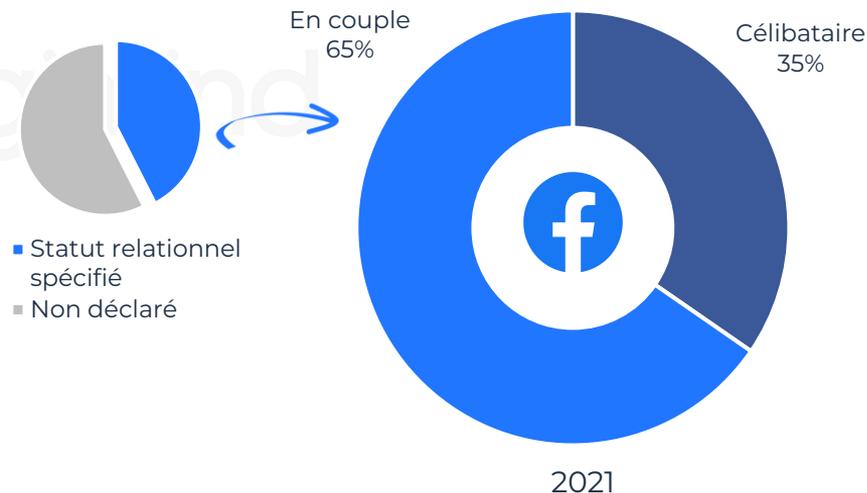
Profils des utilisateurs Facebook en France : statut relationnel et éducation



Niveau d'éducation utilisateurs Facebook en France



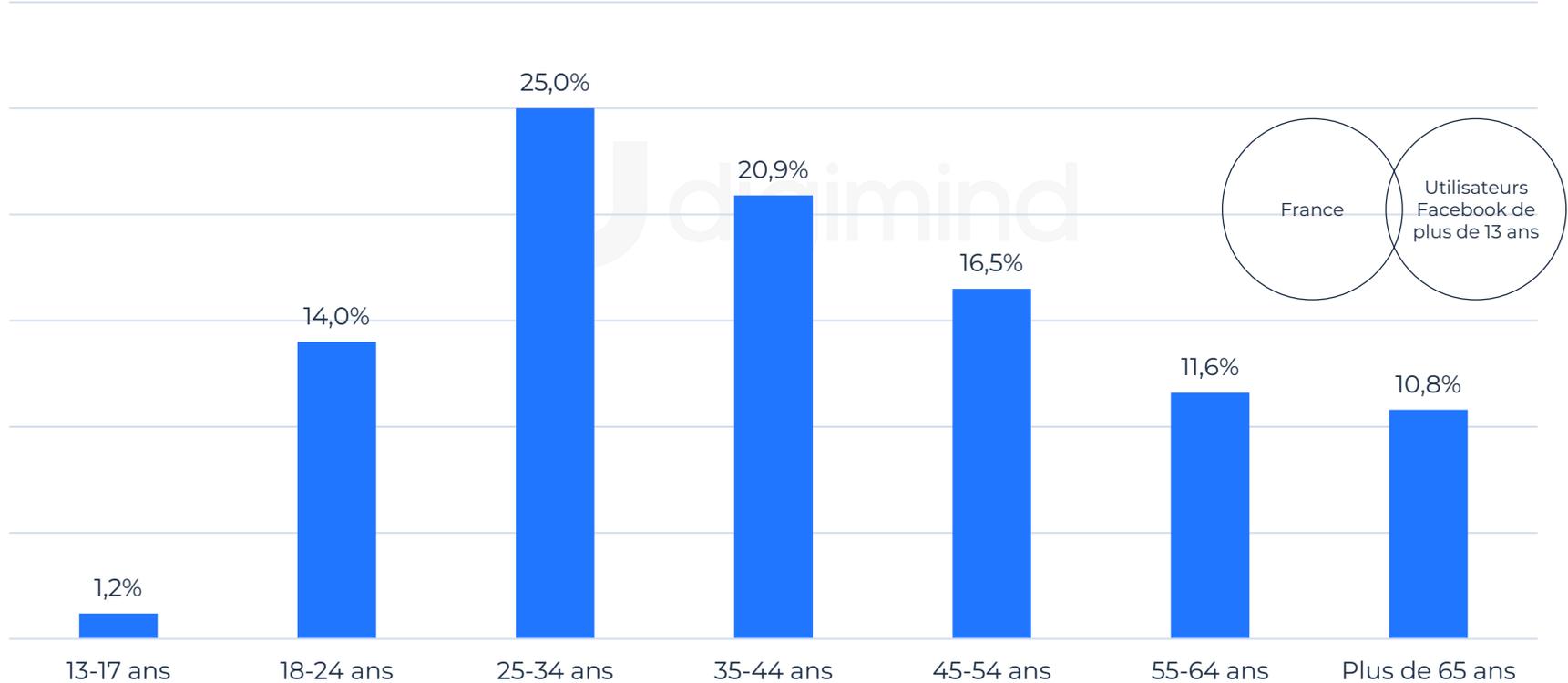
Statut relationnel déclaré utilisateurs Facebook France



Source : Etude Soprism. Profilage audience Instagram- février 2020-décembre 2021 -utilisateurs actifs



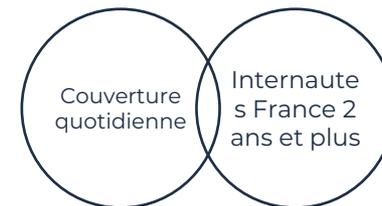
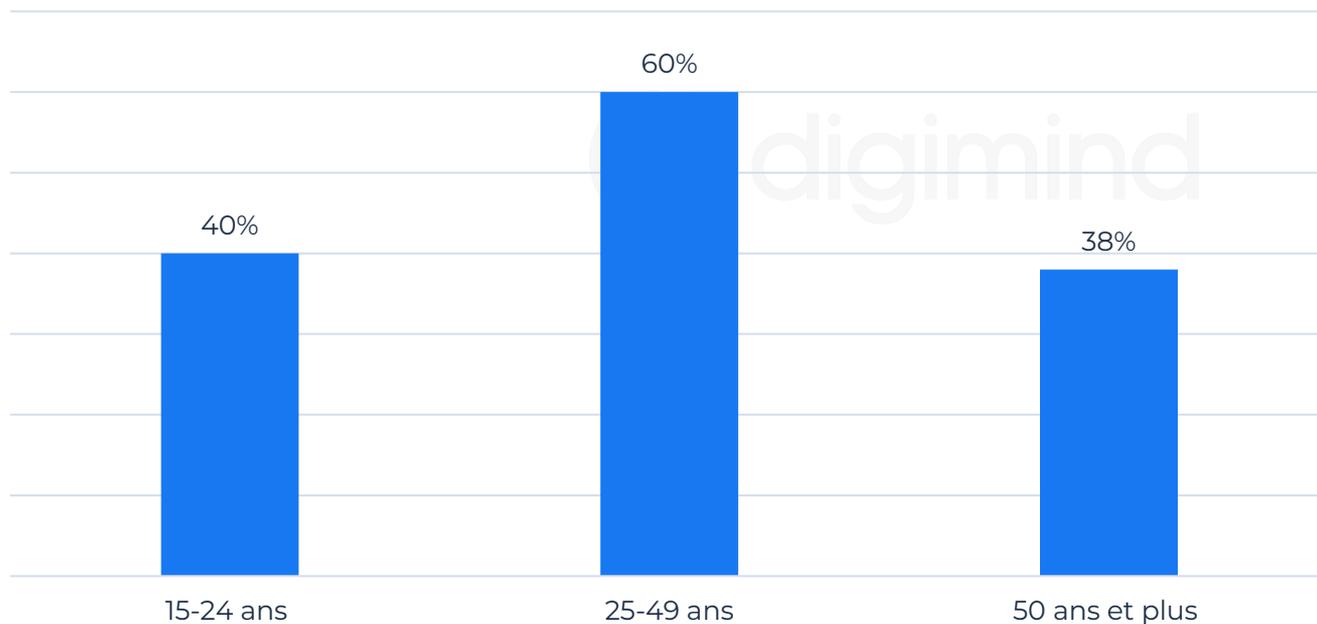
Profils de l'audience Facebook en France par âge



Source : Etude Soprism. Profilage audience Facebook -décembre 2021 -utilisateurs actifs



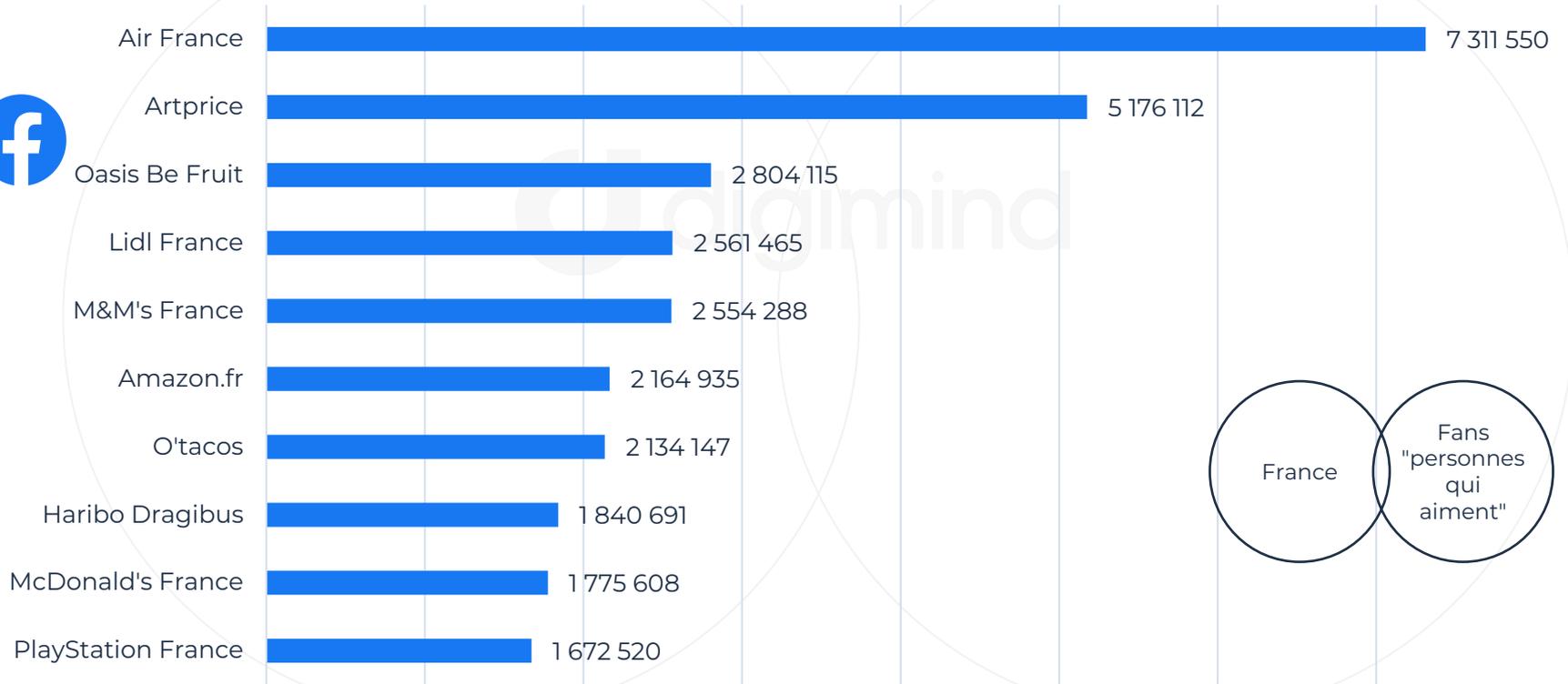
Présence quotidienne sur Facebook par tranches d'âge. France



Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings – Audience Internet Global – France – octobre 2020
– base 2 ans et plus – Couverture quotidienne – catégorie réseaux sociaux + Messageries



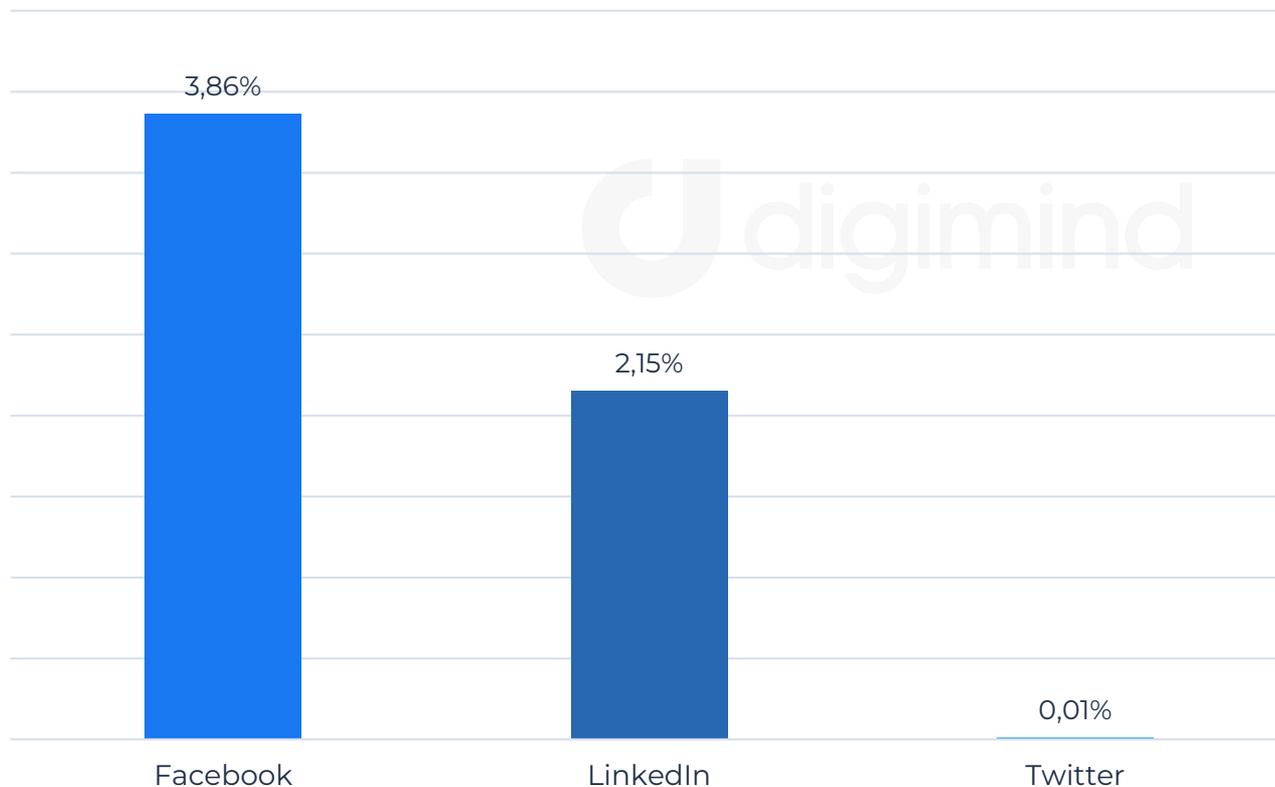
Les comptes des marques les plus suivies en France sur Facebook



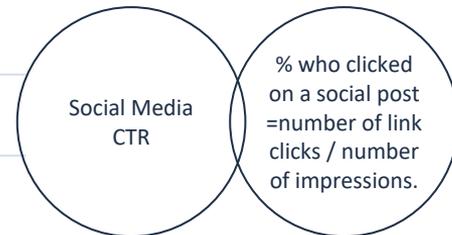
Source : Socialbakers avril 2021



Facebook : Social Media CTR moyen en 2022



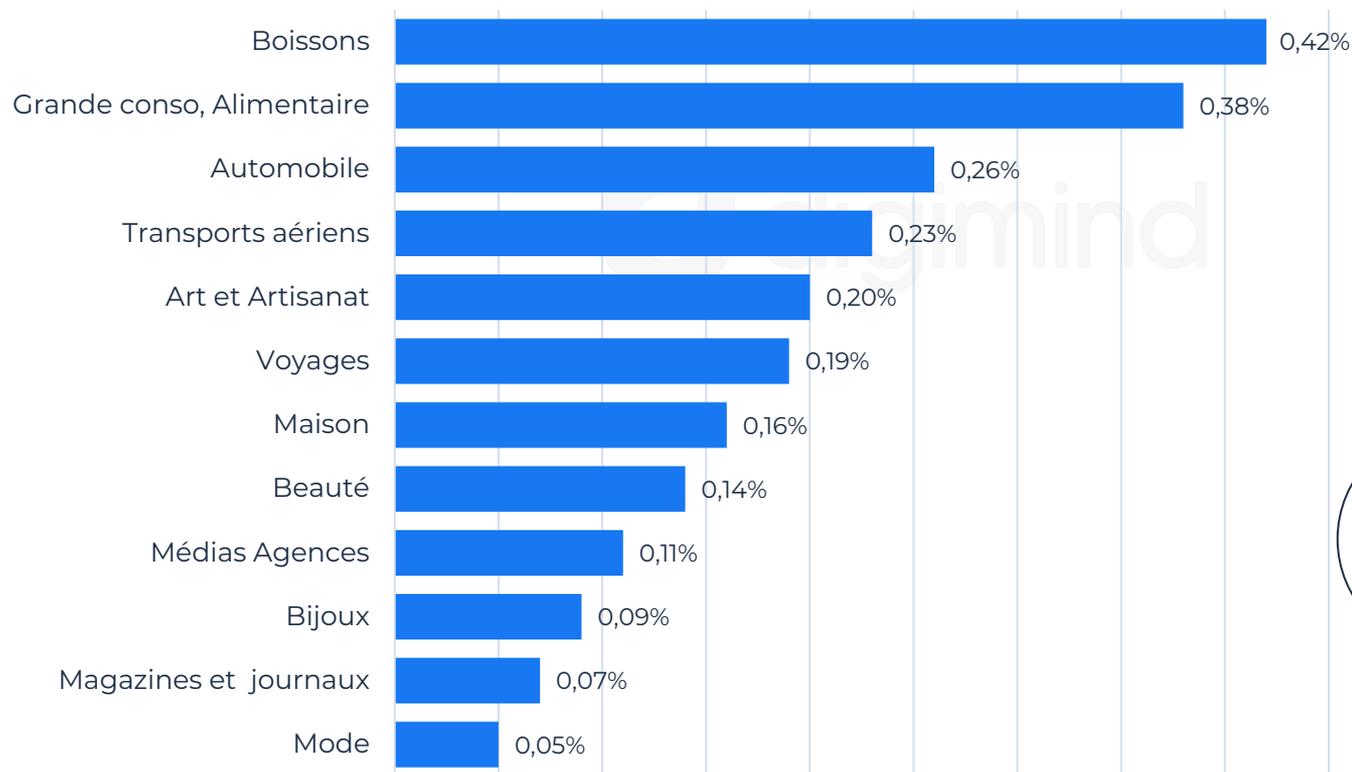
Social Media Click Rate
Through Facebook 
3,86%



Source : SocialInsider – Social Media Study : CTR 2022

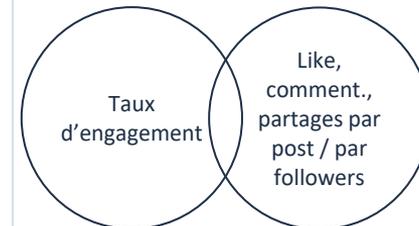


Facebook : Engagement moyen par secteur 2022 (par followers)



Taux d'engagement
tous secteurs :

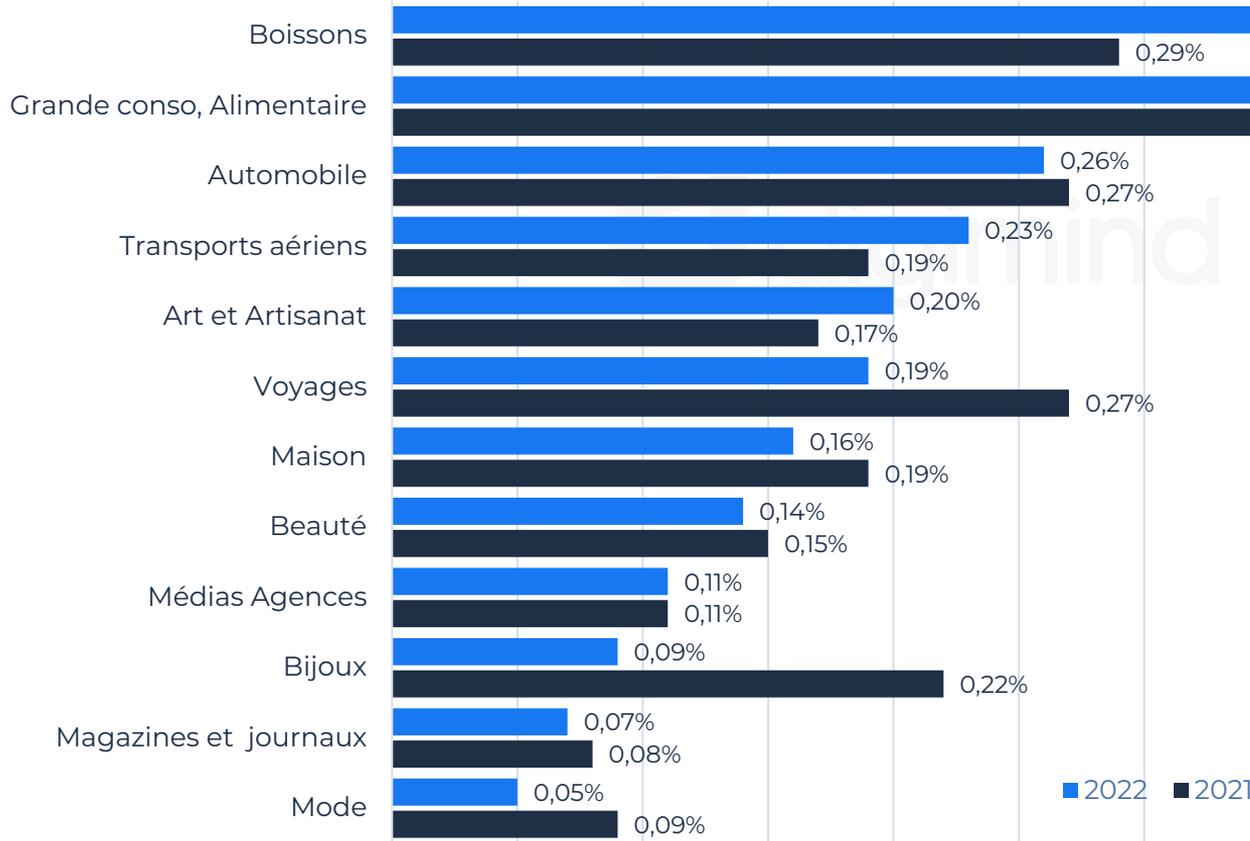
0,15% 



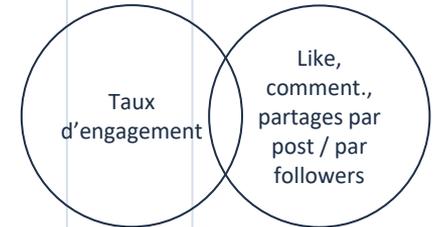
Source : SocialInsider – data 2022- Social Media Industry Benchmarks 2023



Facebook : Engagement moyen par secteur 2022 vs 2021 (par followers)



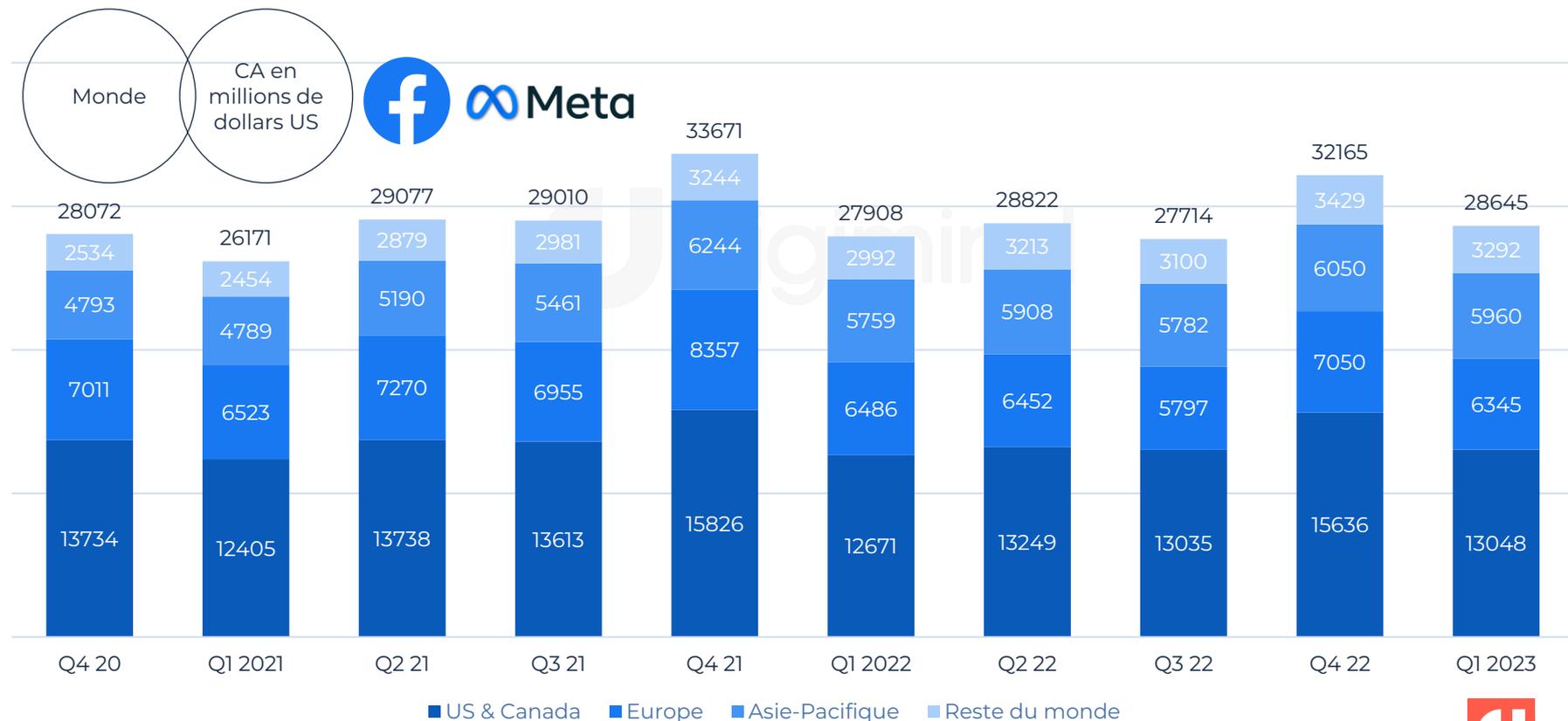
Taux d'engagement tous secteurs :
0,15% 



Source : SocialInsider – data 2022 vs 2021 - Social Media Industry Benchmarks 2021



Chiffre d'affaires trimestriel de Facebook 2020-2023 par région (millions de dollars)



Source : Facebook Inc, Earnings Releases – Earnings Presentations

