

# TikTok en bref



**+15 millions** d'utilisateurs actifs mensuels

**66%**



**34%**



**1,08 milliard** d'utilisateurs actifs mensuels



**6,12%** taux d'engagement moyen comptes business

Sources Social Insider 2023– Hype Auditor - Influencer Marketing Hub – We Are social 2023



# TikTok : les téléchargements en bref



**+3 milliards de téléchargements**

**Application la plus téléchargée en 2020**  
Et Q1 2021, Q2 2021



**Application la plus téléchargée en France**  
**en 2020**  
Et Q1 2021. 4<sup>ème</sup> en Q2 2021

Sources : TikTok 2021 –Sensor Tower Store Intelligence 2021 - App Annie Intelligence 2021



# Découvrez plus d'analyses dans le #datamind TikTok

## Les chiffres et graphiques essentiels pour mieux comprendre TikTok

TikTok en bref

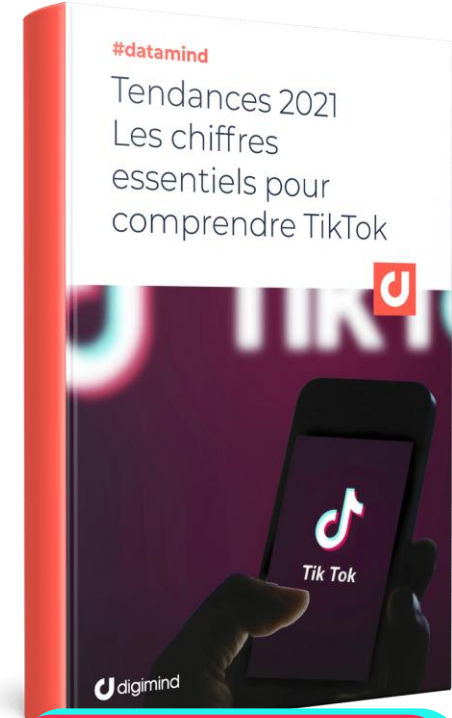
Données démographiques en France et dans le monde

Usages

Marques

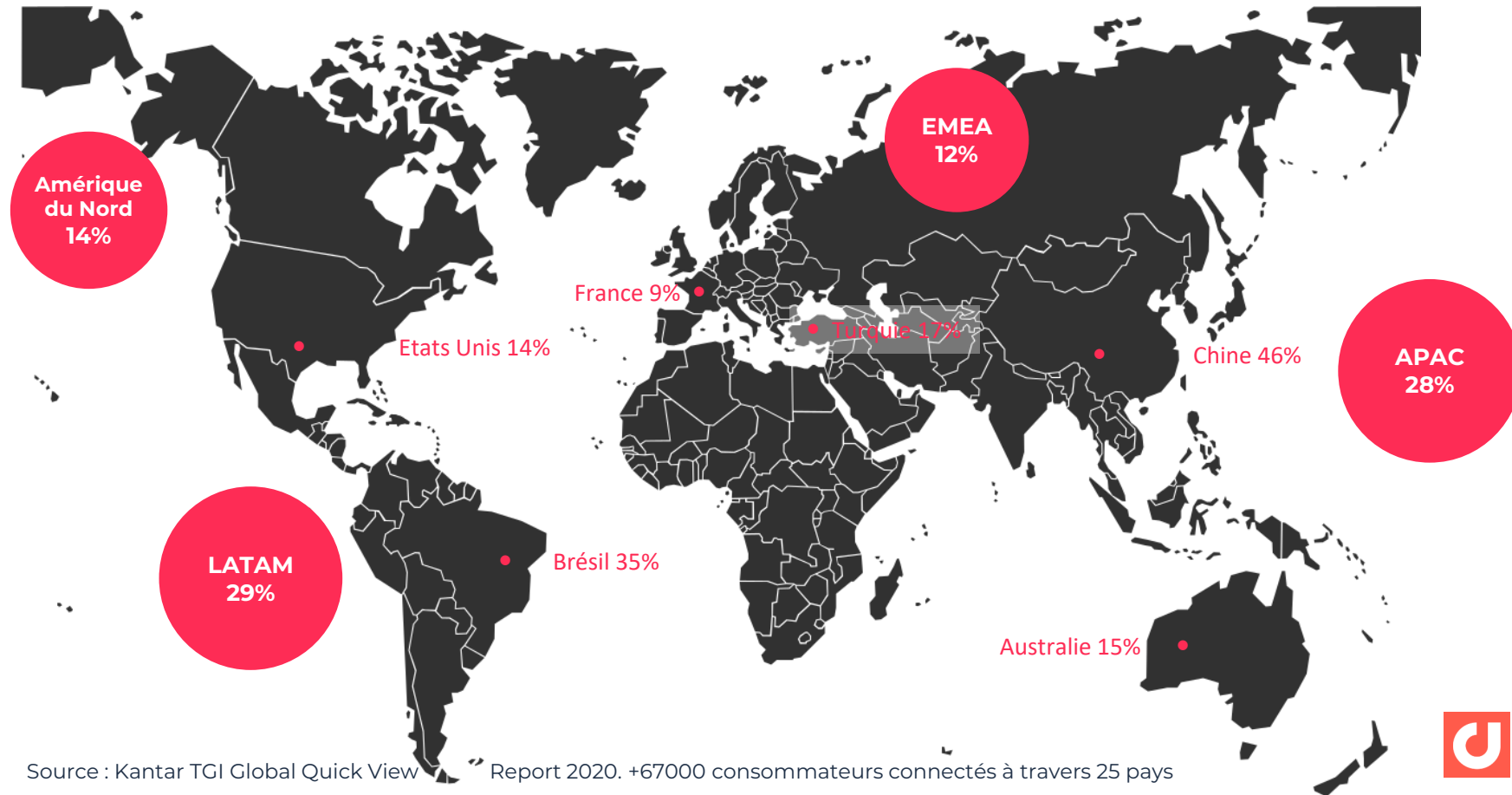
Classements : créateurs, musiques, hashtags

TikTok vs les autres réseaux sociaux



téléchargement gratuit

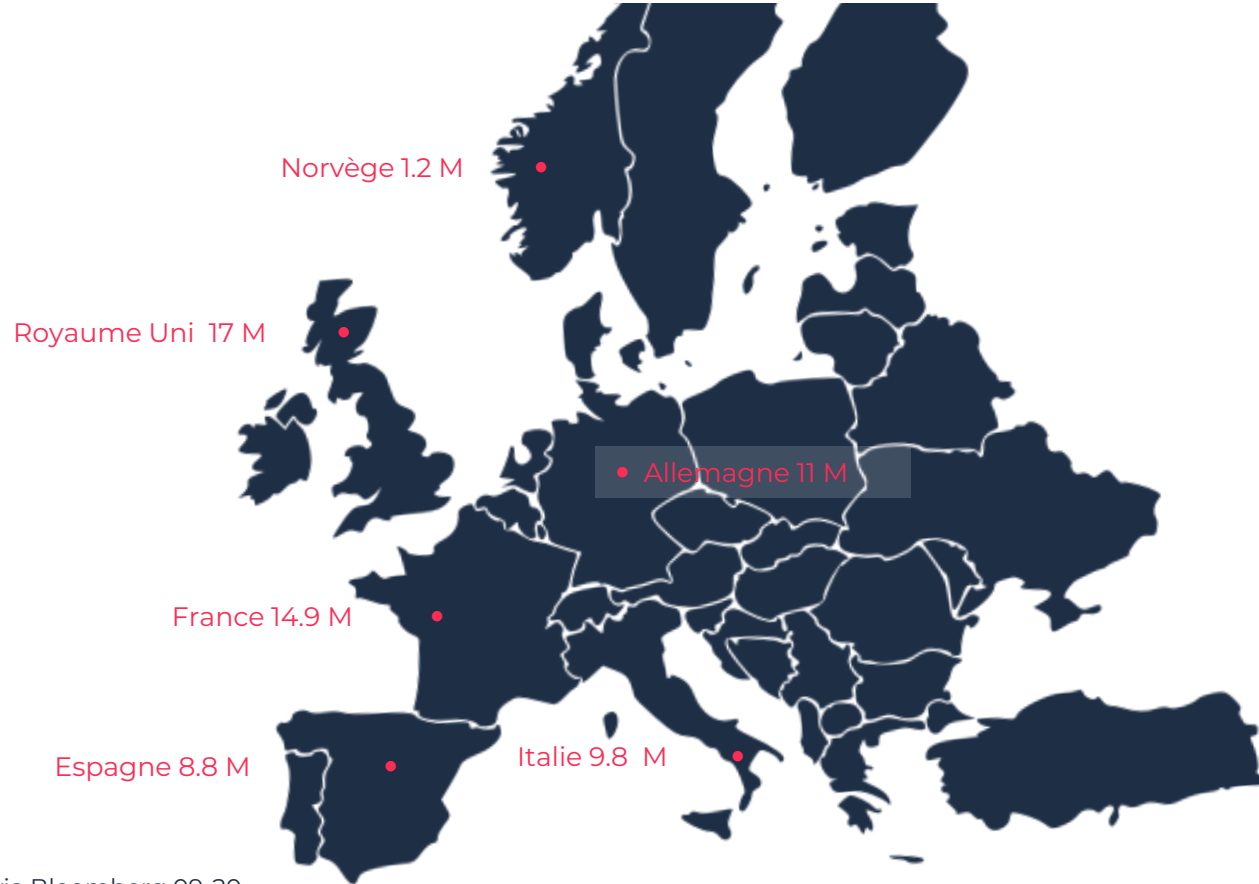
# Pénétration de TikTok par pays



Source : Kantar TGI Global Quick View Report 2020. +67000 consommateurs connectés à travers 25 pays



# Utilisateurs de TikTok en Europe : +100 M



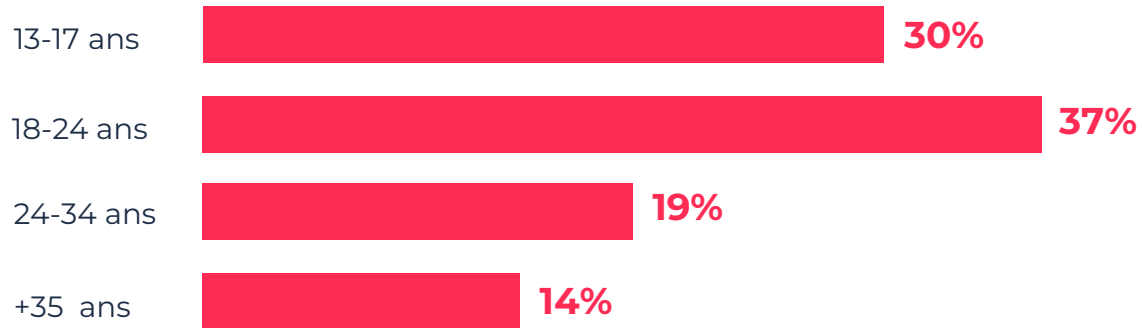
Source : TikTok officiels via Bloomberg 09-20





Utilisateurs actifs mensuels : **14.9 M**

**70%** des utilisateurs de TikTok ont **plus de 18 ans**



Utilisateurs en France



Sources : TikTok – TikTok for Business pitch deck – 2020 et 2021



# Démographie de TikTok en France



56%



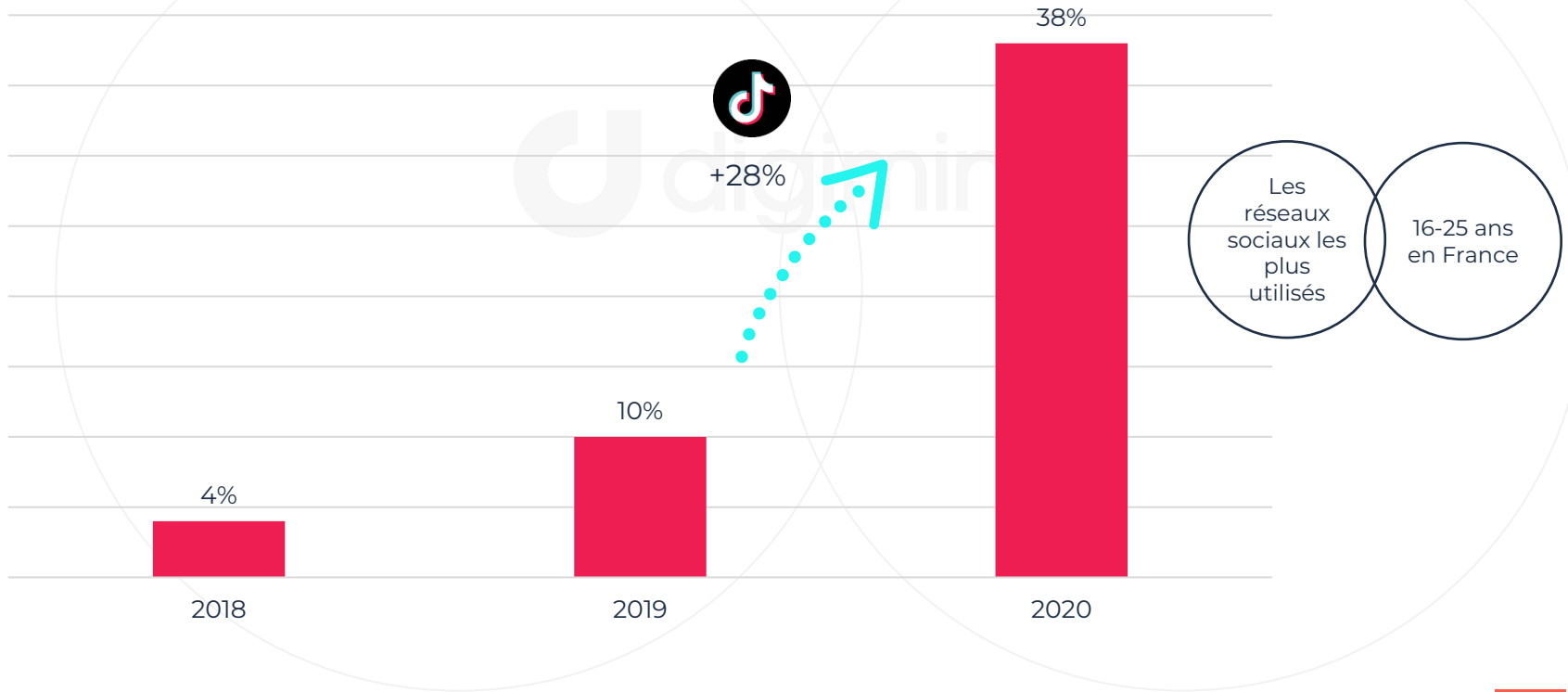
44%



Sources : TikTok for Business pitch deck – 2020 et 2021



# Progression de TikTok chez les 16-25 ans en France

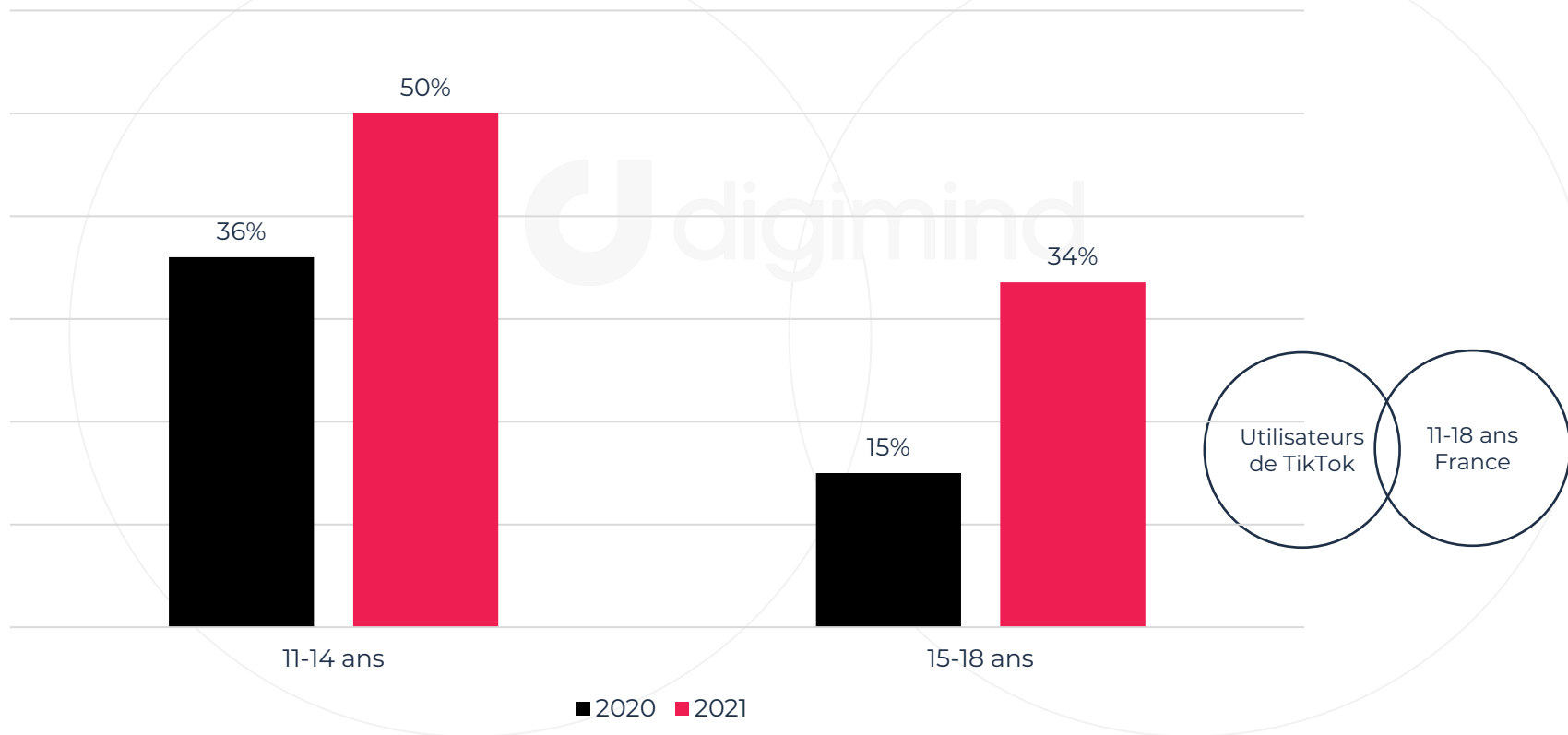


Source : Etude Diplomeo 2018-2019-2020. 4682 jeunes âgés de 16 à 25 ans.





# Evolution des utilisateurs de Tiktok auprès des 11-18 ans en France



Source : Génération Numérique – Enquête 2020-2021 – 6517 jeunes





Temps passé sur TikTok **par mois** : **17,3 heures**



15-24  
ans



Temps passé sur TikTok **par jour** : **24 mn.**



**40%** sont sur TikTok chaque jour

Sources : App Annie State of Mobile 2021. Android seulement -  
Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings – Audience Internet Global – France



# Temps passé : TikTok grignote les autres activités de divertissement



**35%**

passent moins de temps  
moins de temps à regarder  
la TV ou des vidéos  
depuis qu'ils utilisent  
TikTok.



**45%**

utilise moins de  
temps sur les  
applications de  
rencontre.



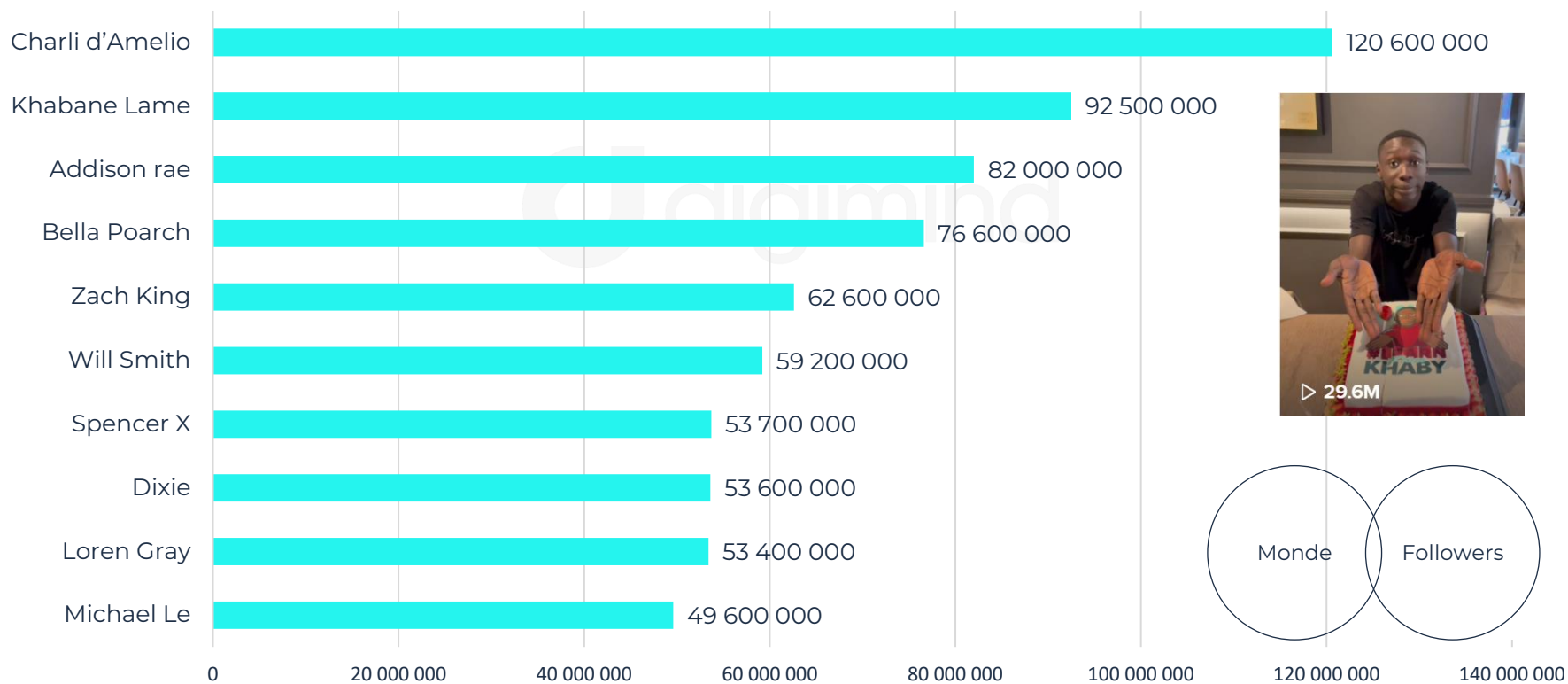
**46%**

engagent avec  
le contenu sans  
distractions

Source : TikTok-Kantar - Marketing Science Global Time Well Spent, utilisateurs de TikTok aux États-Unis, au Canada, au Royaume-Uni, en France, en Allemagne, en Italie, en Espagne et en Indonésie- 2021



# Les comptes des créateurs TikTok les plus suivis dans le monde



Source : Social Blade juillet 2021



# TikTok performe en téléchargements, dépenses par consommateurs, utilisateurs actifs



## Téléchargements 2021

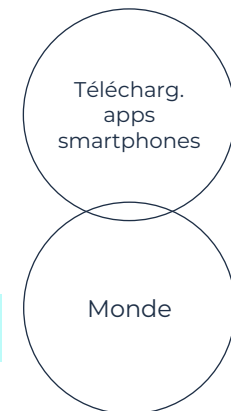
1		TikTok	=
2		Instagram	+1
3		Facebook	-1
4		WhatsApp	+1
5		Telegram	-1
6		Snapchat	+2
7		Messenger	+2
8		Zoom	-2
9		CapCut	+1
10		Spotify	new

## Dépenses Utilisateurs 2021

		TikTok	+1
		YouTube	-1
		Tinder	=
		Disney+	=
		Tencent Video	=
		Piccoma	+3
		HBO Max	new
		Google One	-1
		Twitch	-1
		Bigo Live	-4

## Utilisateurs actifs mensuels 2021

		Facebook	=
		WhatsApp	=
		Messenger	=
		Instagram	=
		Amazon	=
		TikTok	+2
		Telegram	-1
		Twitter	-1
		Spotify	+1
		Netflix	-1



Source : App Annie Intelligence 2022. iOS et Android. Année 2021

